

Global Resorts increases its tender offer for Club Méditerranée to €24 euros per share and €25.35 per OCEANE

- Price increase to €24 (dividend attached) per share and €25.35 (coupon attached) per OCEANE, corresponding to a total amount of €915 million for 100% of the Club Méditerranée shares and OCEANEs. No other changes have been made to the conditions of Global Resorts' offer.
- Premium of 2.1% per share and 2.1% per OCEANE compared to the offer from Gaillon Invest II and Fidelidade.
- Price increase fully financed with equity which allows for the continuation of the industrial expansion strategy of Club Méditerranée and return to profitable growth.

Global Resorts increases today the tender offer prices on Club Méditerranée shares and OCEANEs to €24 (dividend attached) per share and €25.35 (coupon attached) per OCEANE, allowing the shareholders and the holders of bonds convertible and/or exchangeable into new or existing shares (OCEANEs) of Club Méditerranée that will tender their securities to Global Resorts' offer to benefit from a premium of 2.1% per share and 2.1% per OCEANE compared to the increased offer from Gaillon Invest II and Fidelidade. These prices correspond to a total amount of €915 million for 100% of the Club Méditerranée shares and OCEANEs.

No other changes have been made to the conditions of Global Resorts' offer. In particular, as required by law, the offer is subject to Global Resorts, together with the persons acting in concert with it, holding after the end of the offer more than 50% of the outstanding share capital or voting rights of Club Méditerranée.

The price increase is taking place in accordance with the acceleration of the confrontation of the bids initiated by the *Autorité des marchés financiers* (AMF) on 13 November 2014 pursuant to Article 232-12 of its general regulations.

This price increase results in an increase of the total acquisition price for Club Méditerranée to approximately €753 million, assuming that all of the Club Méditerranée shares and OCEANEs not held by Global Resorts nor the persons acting in concert with it would be effectively tendered to the offer.

The increased amount of the offer is fully financed through equity contributed to Global Resorts, and the amount of the acquisition debt remains unchanged at €270 million.

Global Resorts is an indirect subsidiary of International Resorts Holding SCA, which is independently managed by International Resorts Management S.à r.l., its sole general partner and manager, an independently managed subsidiary of Investindustrial V L.P., a UK fund that is independently managed by Investindustrial Advisors Limited, a UK company licensed and supervised by the Financial Conduct Authority. Investindustrial is a leading European investor focused on long-term value creation with relevant industrial experience in the tourism sector.

Several industrial and financial partners have decided to invest alongside Investindustrial as minority shareholders to support the development of the Club Med brand in Europe and in the world.

The investment firm KKR, which is part of the consortium, has a long and successful experience with French and European companies, including as a minority co-investor to Investindustrial in PortAventura, one of the largest European destination resorts located in Spain, and Avincis, now a global leader in emergency aerial services.

Several tourism professionals are also present: Mr. Serge Trigano, a French first rank hotel professional, founding partner of the successful hotel chain Mama Shelter, prior CEO of Club Méditerranée and son of Gilbert Trigano, the founder of Club Méditerranée – Global Resorts intends to appoint Mr. Trigano as chairman of the board of directors of Club Méditerranée; Mr. Sol Kerzner, a South African entrepreneur and founding partner of several hotel groups of international reputation, including Atlantis and One & Only; and GP Investments, the largest investor of Brazil Hospitality Group, one of the biggest hotel chains in Brazil.

Global Resorts confirms that it intends to pursue and accelerate the development strategy of Club Méditerranée, through a significant plan of additional investments of €150 million aimed at increasing the customer base of the Company, as well as its worldwide service capacity (by opening new resorts but also extending the existing ones).

This investment strategy, which will be key to increasing Club Méditerranée's profitability, will be supported by significant marketing efforts, thereby creating value for the company, its employees and its partners. Global Resorts' goal is to restore Club Méditerranée's power as a global tourism brand and worldwide leader in the all-inclusive resorts segment.

Global Resorts will give priority to a balanced expansion strategy focused on promising markets located in Asia, Europe and America. This expansion will be implemented through accelerated openings of villages 4 and 5 Tridents, whereas maintaining an offer of 3 Tridents.

This strategy will be coupled with the reinforcement of the presence in France, through investments in marketing, including in digital and customer loyalty programs, the opening of a new interactive store which will become the flagship of Club Med in Paris and a new communication campaign targeting 3 Tridents clients.

Global Resorts intends implementing an ambitious strategy in China and Asia, by opening 3 additional villages compared to what has been announced in the management plan and by developing the JoyView trademark, the second Club Méditerranée trademark.

The expansion in other attractive markets (such as Germany, Italy, The Netherlands, Spain and the Nordic countries) will be achieved through a more dynamic distribution strategy aiming to double internet sales and increase other indirect distribution channels.

Global Resorts shall maintain the current organization of Club Méditerranée with multi-cultural village heads, G.O.s and G.E.s, which represents the key of the company's success, while investing significantly in training and excellence.

For more details:

Charles Fleming – Havas
+33 6 14 45 05 22
charles.fleming@havasww.com

Bénédicte Constans – Havas
+33 6 18 37 88 44
benedicte.constans@havasww.com

Investindustrial which is part of BI-Invest, is a European industrial and financial group operating through investment funds, holdings and financial advisory companies, independently managed and with distinct investment strategies.

This press release does not constitute an offer or an invitation to sell or purchase securities and does not target jurisdictions in which such an offer or invitation would be contrary to applicable laws or regulations. BI-Invest and all of its subsidiaries and shareholders, boards of directors, industrial advisers and managers waive any responsibility in this respect.

The Offer Prospectus is available on the websites of the AMF (www.amf-france.org) and Global Resorts SAS (www.globalresorts.fr) and at the offices of Global Resorts SAS (121 avenue des Champs Elysées, 75008 Paris) the presenting banks, Lazard Frères Banque (121 boulevard Haussmann, 75008 Paris) and UniCredit Bank AG (Kardinal-Faulhaber Strasse 1, 80333 Munich, Germany). Club Méditerranée's response document (AMF visa n° 14-461 dated August 12, 2014) is available on the websites of the AMF (www.amf-france.org) and Club Méditerranée (www.clubmed-corporate.com).

Global Resorts relève son offre sur Club Méditerranée à 24 euros par action et 25,35 euros par OCEANE

- Relèvement du prix à 24 euros (dividende attaché) par action et 25,35 euros (coupon attaché) par OCEANE, représentant un montant total de 915 millions d'euros pour 100% des actions et OCEANES Club Méditerranée. Les autres conditions de l'offre restent inchangées.
- Une prime de 2,1% par action et 2,1% par OCEANE Club Méditerranée par rapport à l'offre de Gaillon Invest II et Fidelidade.
- Une surenchère intégralement financée en fonds propres permettant la poursuite de la stratégie industrielle de développement du Club Méditerranée et son retour à une croissance rentable.

Global Resorts SAS a relevé ce jour le prix offert dans le cadre de son offre pour les actions et les options de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes (OCEANES) de Club Méditerranée à 24 euros (dividende attaché) par action et 25,35 euros (coupon attaché) par OCEANE, permettant aux actionnaires et aux porteurs d'OCEANES Club Méditerranée qui apporteront leurs titres à l'offre de bénéficier d'une prime de 2,1% par action et de 2,1% par OCEANE par rapport à l'offre de Gaillon Invest II et Fidelidade. Ces prix représentent un montant total de 915 millions d'euros pour 100% des actions et OCEANES Club Méditerranée.

Aucune autre modification n'est apportée aux conditions de l'offre de Global Resorts. Notamment, comme prévu par la loi, l'offre est soumise à la condition que Global Resorts et les personnes agissant de concert avec elle détiennent à l'issue de l'offre plus de 50% du capital ou des droits de vote de Club Méditerranée en circulation.

La surenchère intervient dans le cadre de l'accélération de la confrontation des offres initiée par l'Autorité des marchés financiers le 13 novembre 2014 en application de l'article 232-12 de son règlement général.

Cette surenchère porte le prix d'acquisition total de Club Méditerranée à environ 753 millions d'euros dans l'hypothèse où sont apportées à l'offre la totalité des actions et OCEANES Club Méditerranée non détenues par Global Resorts et les personnes agissant de concert avec elle.

Le montant de la surenchère est intégralement financé par apport en fonds propres à Global Resorts, et le montant de la dette d'acquisition reste inchangé à 270 millions d'euros.

Global Resorts est une filiale indirecte d'International Resorts Holding SCA, laquelle est gérée de manière indépendante par International Resorts Management S.à r.l., son associé commandité gérant unique, une filiale gérée de manière indépendante d'Investindustrial V L.P., un fonds de droit anglais, géré de manière indépendante par Investindustrial Advisors Limited, une société de droit anglais agréée et soumise à la surveillance de la Financial Conduct Authority britannique. Investindustrial est un investisseur européen majeur qui est centré sur la création de valeur à long terme et dispose d'une solide expérience industrielle dans le secteur du tourisme.

Plusieurs partenaires industriels et financiers ont décidé d'investir aux côtés d'Investindustrial en qualité d'actionnaires minoritaires, pour soutenir Global Resorts dans le développement de la marque Club Med en Europe et dans le monde.

La société d'investissement KKR, qui participe à ce tour de table, a une longue expérience couronnée de succès auprès de sociétés françaises et européennes, y compris comme co-investisseur minoritaire aux côtés d'Investindustrial dans PortAventura, l'un des plus grands complexes touristiques d'Europe situé en Espagne, et Avincis, devenu leader mondial des services aériens d'urgence.

Plusieurs professionnels du tourisme du monde entier se sont également mobilisés : M. Serge Trigano, un professionnel français de premier plan dans l'hôtellerie, fondateur de la chaîne d'hôtels à succès Mama Shelter, et ancien PDG du Club Méditerranée et fils de Gilbert Trigano le fondateur du Club Méditerranée – Global Resorts envisage de nommer M. Trigano président du conseil d'administration de Club Méditerranée ; M. Sol Kerzner, un entrepreneur sud-africain et fondateur de plusieurs groupes d'hôtels de renommée internationale, dont Atlantis et One & Only ; et GP Investments, le principal actionnaire de Brazil Hospitality Group, une des plus grandes chaînes d'hôtels au Brésil.

Global Resorts confirme qu'elle a l'intention de poursuivre et accélérer le développement du Club Méditerranée grâce à un plan d'investissements supplémentaires de 150 millions d'euros, destiné à augmenter la base de clients de la société, accroître la capacité d'accueil dans le monde (à la fois grâce à l'ouverture de nouveaux villages mais aussi grâce à l'extension de villages existants).

Cette stratégie d'investissement, clé pour une augmentation de la rentabilité du Club Méditerranée et le retour à la crédibilité après de nombreuses années de sous-performance, sera soutenue par un effort important dans le marketing, créant ainsi de la valeur pour l'entreprise, ses employés et ses partenaires. La volonté de Global Resorts est de redonner au Club Méditerranée sa puissance de marque mondiale du tourisme et une place de leader mondial sur le marché des séjours tout compris.

Global Resorts donnera la priorité à une stratégie de développement équilibrée centrée sur les marchés porteurs situés en Asie, en Europe et en Amérique. Ce développement sera réalisé à travers une accélération des ouvertures de villages 4 et 5 Tridents, tout en maintenant une offre 3 Tridents.

La stratégie sera accompagnée par un renforcement de la présence en France, à travers des investissements dans la stratégie commerciale, notamment dans le digital et la fidélisation des clients, l'ouverture d'un nouveau magasin interactif véritable navire amiral du Club Med à Paris et une nouvelle campagne de communication dédiée aux clients des 3 Tridents.

Global Resorts souhaite mettre en œuvre une stratégie ambitieuse en Chine et en Asie, en y ouvrant 3 villages supplémentaires par rapport à ce qui a été annoncé dans le plan du management, et en y déployant également la marque JoyView, la deuxième marque du Club Méditerranée.

Le développement sur d'autres marchés attractifs (tels que l'Allemagne, l'Italie, les Pays Bas, l'Espagne et les Pays Nordiques) sera réalisé par la mise en place d'une politique commerciale plus dynamique, visant un doublement du volume des ventes en ligne et un développement des autres canaux de distribution indirects.

Global Resorts maintiendra l'organisation actuelle du Club Méditerranée axée autour des Chefs de Village, des G.O. et de G.E. et leur multi-culturalité qui représentent la clé du succès de l'entreprise, tout en investissant significativement dans la formation et l'excellence.

Pour plus d'informations :

Charles Fleming – Havas
+33 6 14 45 05 22
charles.fleming@havasww.com

Bénédicte Constans – Havas
+33 6 18 37 88 44
benedicte.constans@havasww.com

Investindustrial, qui fait partie de BI-Invest, est un groupe industriel et financier européen opérant à travers des fonds d'investissements, des holdings et des sociétés de conseils financiers, gérés chacun de façon indépendante et avec des stratégies d'investissement distinctes.

Le présent communiqué ne constitue ni une offre ni une invitation à acheter ou vendre des titres et ne vise pas les résidents dans les états dans lesquels une telle offre ou invitation serait contraire aux lois ou règlements en vigueur. BI-Invest et l'ensemble de ses filiales et actionnaires, conseils de direction, conseillers industriels et gérants déclinent toute responsabilité à cet égard.

La note d'information de Global Resorts SAS relative à l'offre (visa AMF n° 14-460 du 12 août 2014) est disponible sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Global Resorts (www.globalresorts.fr), et peut être obtenue sans frais auprès de Global Resorts (121 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris) ainsi qu'auprès des établissements présentateurs de l'offre, Lazard Frères Banque (121 boulevard Haussmann, 75008 Paris) et UniCredit Bank AG (Kardinal-Faulhaber Strasse 1, 80333 Munich, Allemagne). La note en réponse de Club Méditerranée (visa AMF n° 14-461 du 1 août 2014) est disponible sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Club Méditerranée (www.clubmed-corporate.com).