

Corporate Sustainability Report

Commitment 2025 in Corporate Social Responsibility



2022

Northius



In House ad agency.

Textos:

Comité de Sostenibilidad.
In House ad agency.

Dirección de arte, fotografías y diseño:

In House ad agency.

Edita:

Northius (TBN), Junio 2022 (presente edición).

Guía y asesoría GRI, Junio 2022 por **Anthesis Lavola (Anthesis Consulting Group, PLC.)**.

© y ® 2022 Training Business Network,S.L. *Todos los derechos, marcas e imágenes registrados.*

Northius

**Corporate
Sustainability
Report**

Commitment 2025 in Corporate Social Responsibility

2022



Presentation

Presentación

AT NORTHIUS WE BELIEVE THAT transparency is essential when assessing our evolution, including all the elements that are not reflected in the profit and loss statement. We want our social and environmental impact to be positive and contribute to creating a better, cleaner, sustainable, fair, and egalitarian world.

This report aims to show Northius's actual situation. We intend to go beyond merely the business aspects and also focus on how we work on our responsibility towards the society in which we live and how we contribute, hand in hand with our stakeholders, to improving our environment.

In order to measure our real impact in this area, we have adopted the GRI standards, the most-used model for reporting this type of non-financial information. The fact that this report has been prepared in accordance with GRI standards provides a balanced overview of the material issues we are concerned about, the related impacts and how we manage them.

EN NORTHIUS CREEMOS QUE LA transparencia es clave a la hora de evaluar nuestra evolución, también aquella que no puede reflejarse en una cuenta de resultados. Queremos que nuestro trabajo como empresa y nuestro impacto social y ambiental sean positivos, y que contribuyan a crear un mundo mejor, más limpio, sostenible, justo e igualitario.

Esta memoria busca dar a conocer la realidad de Northius, más allá del concepto empresarial: de qué manera trabajamos en nuestra responsabilidad para con la sociedad en la que vivimos, cómo contribuimos, de la mano de nuestros grupos de interés, a mejorar nuestro entorno.

Para medir nuestro impacto real en este ámbito, nos hemos acogido a los estándares GRI, el modelo más empleado para elaborar los reportes de esa información no financiera. Que esta memoria se haya elaborado de conformidad con los estándares GRI, aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales que nos atañen, de los impactos relacionados y de cómo los gestionamos.



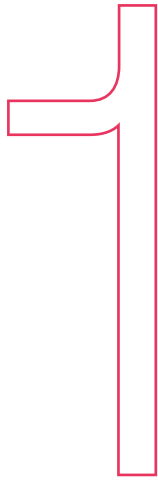
Table of contents

Índice

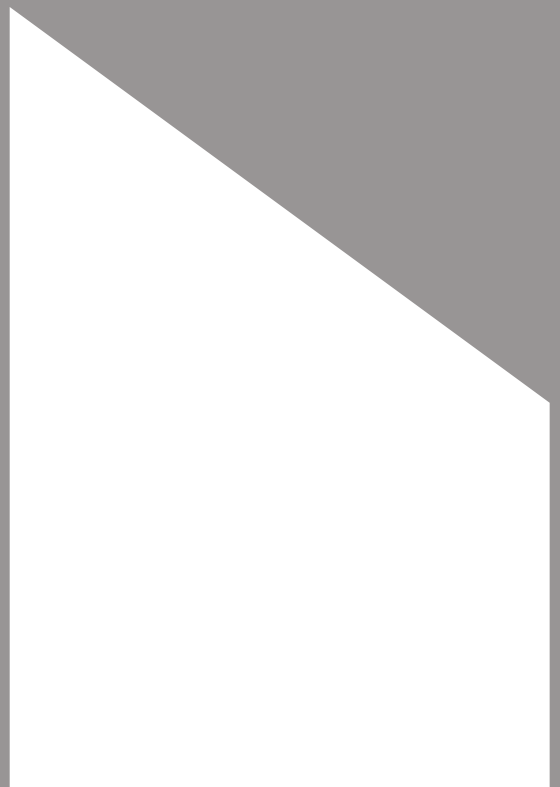
| | |
|--|-------|
| Letter from the CEO Carta del CEO | p. 11 |
| <hr/> | |
| The Company La Compañía | p. 15 |
| Our principles Nuestros principios | p. 17 |
| Mission, Vision, Values Misión, Visión, Valores | p. 18 |
| Our Brands Nuestras marcas | p. 23 |
| <hr/> | |
| Sustainability Sostenibilidad | p. 27 |
| 2022-2025 Strategy Estrategia 2022-2025 | p. 30 |
| The Materiality Assessment Análisis de Materialidad | p. 33 |
| Main Challenges Principales Retos | p. 37 |
| Strategic Pillars Pilares Estratégicos | p. 38 |
| Specific Measures Medidas concretas | p. 40 |
| Contribution to the SDGs Contribución a los ODS | p. 42 |
| <hr/> | |
| Sustainability Objectives Objetivos de Sostenibilidad | p. 47 |
| <hr/> | |
| Conclusion Conclusión | p. 87 |
| <hr/> | |
| GRI Table Tabla GRI | p. 93 |

Northius





Letter from the CEO
Carta del CEO



Northius

Northius





Letter from the CEO:

Carlos Díaz

WE ARE MAKING IT HAPPEN. Since day one, there was never any doubt that we would work every day to ensure that every one of our students was a little closer to being what they wanted to be... to get into that trade, that job, or that profession that would make them happy. And yes, we are achieving this together.

2021 was a particularly important year for us. It was the year in which we joined forces. Our engine, our schools and all our professionals came together to create a common platform: Northius.

It was a year to grow and unite everyone involved under the same common objective: quality training targeted at improving employability.

Furthermore, 2021 saw our faithful commitment to sustainability put down in writing. We say in writing because it has, for us, always been present, from two perspectives:

- Because our work is directly linked to the United Nations Sustainable Development Goal (SDG) number 4: quality education. Because we understand that education is not only a tool used to train professionals, but it is also a tool that can change lives, increase people's opportunities and, in short, a way to improve entire societies.
- Because, for us, business and sustainability do not just go hand in hand, but rather are the same thing. Because we do not believe in a business that is not sustainable in all its aspects, nor do we believe in sustainability that is not profitable for all parties involved. We are convinced that the best future is built with a comprehensive strategy that includes environmental, social and governance factors.

As CEO of Northius, I could not be prouder of all that we have achieved so far, everything that we have accomplished, and all the lives we have changed.

I'm also proud of all the people working in our group and the fact that they have been able to adapt, evolve and anticipate a changing world that needs passion, perseverance, and a vision of the future.

What is more, with this sustainability report I am proud to put one more important stone in the construction of a model of sustainable future, responsible for the environment and lasting over time. A future in which, through quality training, each person can be what they have always wanted to be.

Carta del CEO: Carlos Díaz

O ESTAMOS LOGRANDO. Desde nuestro nacimiento tuvimos muy claro que trabajaríamos día a día para conseguir que cada uno de nuestros alumnos estuviese un poco más cerca de ser aquello que quería ser, de desempeñar ese oficio, ese trabajo, esa profesión que le hiciese feliz. Y sí, entre todos, lo estamos logrando.

2021 ha sido para nosotros un año especialmente importante. Ha sido el año en el que unimos nuestras fuerzas, nuestro motor, nuestras escuelas y a todos nuestros profesionales para crear una plataforma en común: Northius.

Un año para sumar y para aunar a todos los partícipes bajo el mismo objetivo común: una formación de calidad y orientada a la inserción laboral.

Además, en 2021 hemos fijado por escrito nuestro fiel compromiso con la sostenibilidad. Y decimos por escrito porque siempre ha estado presente en nosotros desde dos perspectivas:

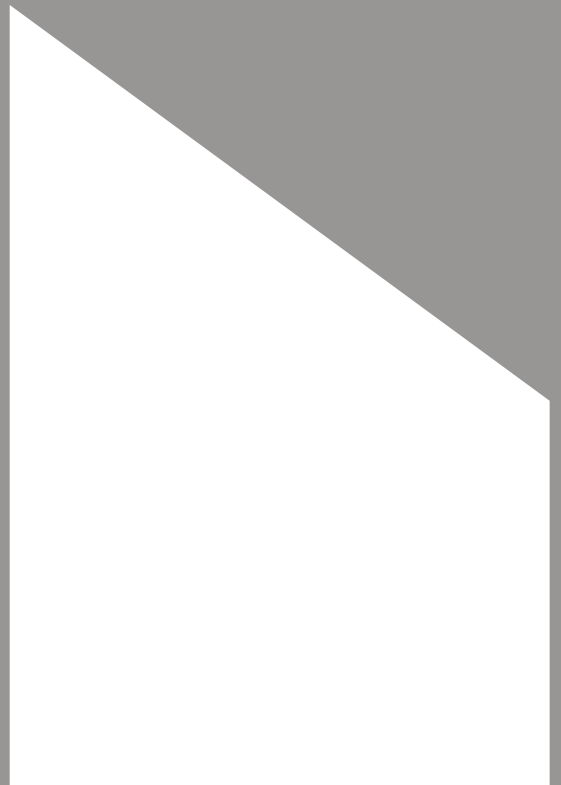
- Porque nuestro trabajo está directamente vinculado con el número 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas: la educación de calidad; porque entendemos que la educación no es solo una herramienta para formar profesionales sino una herramienta para cambiar vidas, para aumentar las oportunidades de las personas y el camino para mejorar, en suma, sociedades completas.
- Porque para nosotros negocio y sostenibilidad no van de la mano: son una sola cosa. Porque no creemos en un negocio que no sea sostenible en todos sus aspectos, como tampoco creemos en una sostenibilidad que no sea rentable para todas las partes implicadas. Estamos convencidos de que el único futuro posible se construye con una estrategia integral que incluya los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo.

Como CEO de Northius no puedo estar más que orgulloso de todo lo que hemos recorrido hasta ahora, todo lo que hemos conseguido y todas las vidas que hemos cambiado. Orgulloso también de todas las personas que forman nuestro grupo y que han sabido adaptarse, evolucionar y anticiparse a un mundo cambiante que necesita de pasión, constancia y visión de futuro.

Y orgulloso de poner, con esta primera memoria de sostenibilidad, una importante piedra más en la construcción de un modelo de futuro sostenible, responsable con el entorno y perdurable en el tiempo. Un futuro en el que, a través de la formación de calidad, cada persona pueda ser lo que siempre ha querido ser..

2

The Company
La Compañía



Northius





Our Principles

Nuestros Principios

NORTHIUS' COMMITMENT TO training and education maintains an innovative, contemporary, and employment-focused perspective.

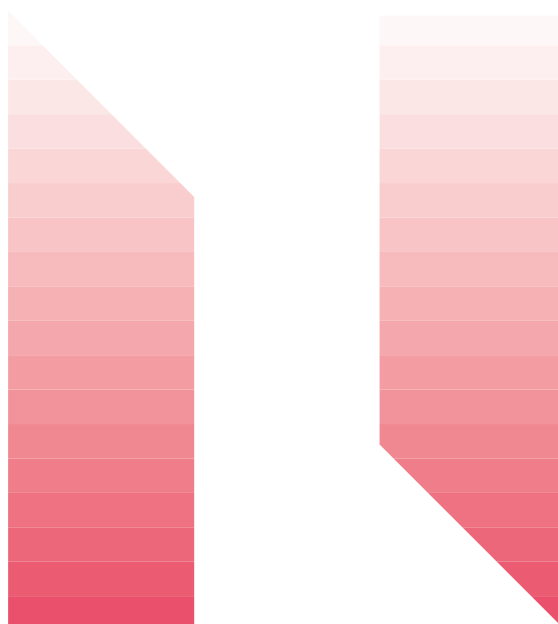
We are an international educational group and a platform for those seeking to improve their professional potential.

All of our schools distinguish themselves by offering flexible, specialised and quality training, oriented towards the future. Simply put, we want everyone to be exactly what they want to be, to have the opportunity to get training, and actually work in what they are really passionate about.

NORTHIUS ES UN PROYECTO dedicado a la formación y la educación, desde una perspectiva innovadora, actual y enfocada al empleo.

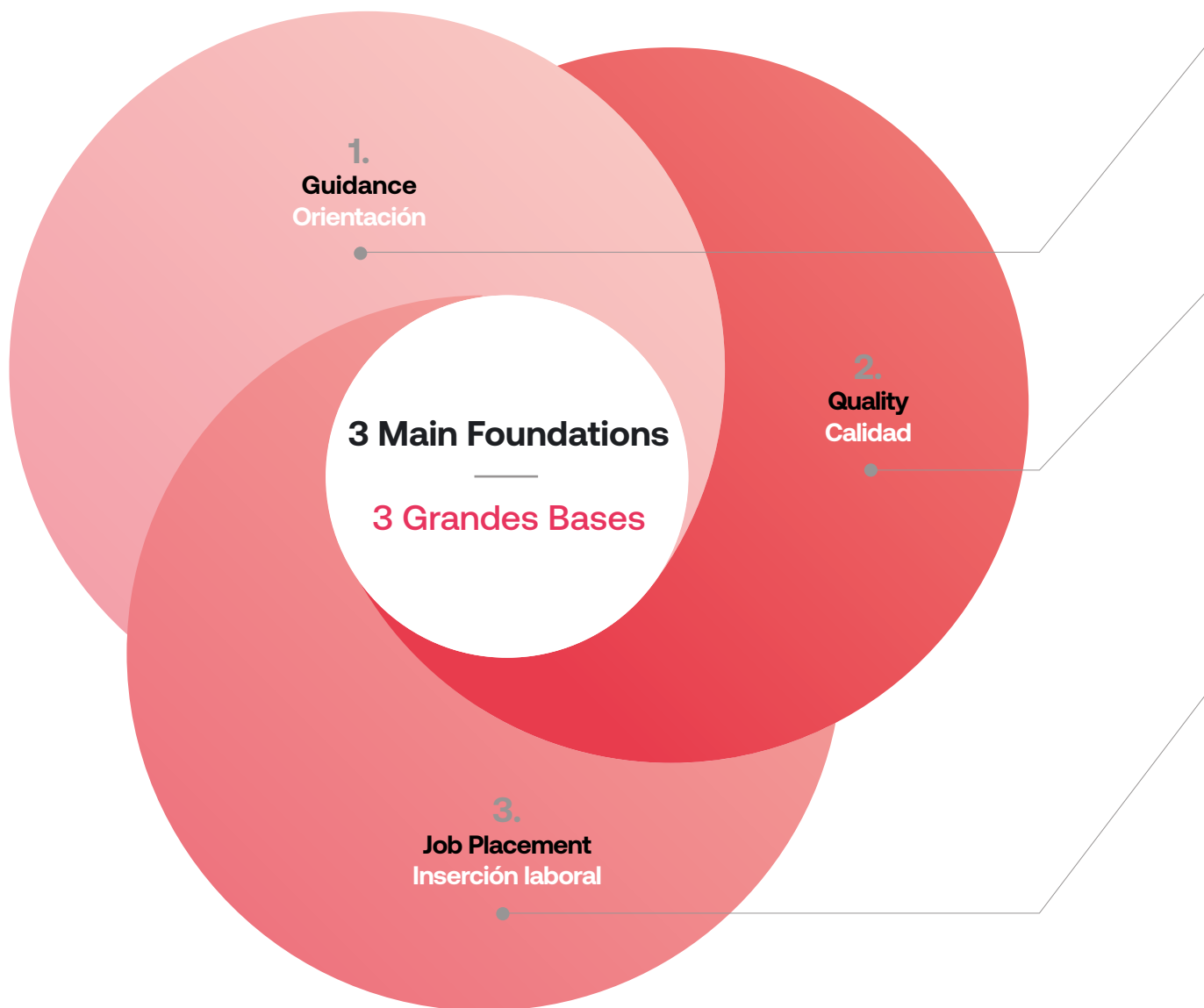
Somos un grupo educativo internacional, una plataforma para aquellos que buscan un futuro profesional mejor.

Todas nuestras escuelas se distinguen por ofrecer formación flexible, especializada y de calidad, orientada hacia el futuro: queremos conseguir que todos puedan ser lo que quieren ser, y puedan formarse y trabajar en aquello que de verdad les apasiona.



These are the three main foundations that are implemented in all our projects:

Nuestras bases son claras: tres puntos de partida que sirven de cimiento a todos nuestros proyectos:





Guidance

We guide people towards their future career and suggest training programmes that suit their personality and skills. We know what the industry demands, and we work to ensure that it's our students who get ahead.

Orientación

Conectamos a las personas con su futuro laboral y los acercamos a programas formativos que se adapten a su personalidad y habilidades. Sabemos qué demanda el mercado laboral y trabajamos para nuestros alumnos respondan a esas necesidades.

1

Quality

We offer specialised, flexible and up-to-date training that responds to the demands of the industry. We apply continuous improvement processes and work to exceed the expectations of our students.

Calidad

Formación especializada, flexible y actualizada que responde a las demandas del sector laboral. Aplicamos procesos de mejora continua y trabajamos para superar las expectativas de nuestro alumnado.

2

Job Placement

The training programmes offered by our schools are focused on one goal: the professional development of the student. Our training programmes are developed by professionals within each sector, with a practical focus and designed to respond to the needs of the market. We bridge the gap between wanting to get a job and actually getting it.

Inserción laboral

Los programas formativos que ofrecen nuestras escuelas están enfocados a un fin: el crecimiento profesional del alumno. Formaciones elaboradas por profesionales de cada sector, enfocadas a la práctica y elaboradas para responder a las necesidades del mercado laboral. Somos el vínculo entre querer un trabajo y conseguirlo.

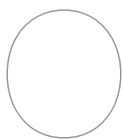
3

We believe in training as the key to employability, and that is why our schools are **highly-specialised** in providing students with the necessary skills and knowledge that the job market demands.

Creemos en la formación como clave de la inserción laboral, y por eso nuestras **escuelas están hiperespecializadas** para dotar al alumnado de las habilidades y conocimientos necesarios que el mercado laboral reclama.

Mission, Vision, Values

Misión, Visión, Valores



OUR MISSION, VISION AND VALUES are what inspire us, motivate us and guide us in every decision we make.



NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES son lo que nos mueve, nos motiva y nos guía en cada toma de decisión.

Mission: why we are here

In Northius, we all work towards the same goal, a unique mission: to offer quality training that allows for the improvement and job placement of our students. We do this by focusing on quality, our connection with the labour market and job orientation. Our mission is for each of our students to achieve their professional goals and to meet their expectations.

Vision: how we think

Our project understands education as springboard to a better professional future, as a powerful tool to change people's lives, and, in some way, improve our world. We want to offer our students the possibility of accessing comprehensive training that will serve as a gateway to their new profession.

Values: what defines us

Honesty → We embrace the spirit of transparency. We are true to our word, and constantly work to improve ourselves, to learn, and to grow. It is as simple as that. No surprises.

Professionalism → We have teams of qualified professionals and experts in different areas who make their knowledge available to students to help them in their learning.

Enthusiasm → We do everything with passion. As such, the enthusiasm with which our students strive to improve their professional lives is matched by the enthusiasm we too have for them to succeed.

Misión: por qué estamos aquí

En Northius todos trabajamos con un mismo objetivo, una misión única: ofrecer una formación de calidad que permita la mejora e inserción laboral de nuestros alumnos. Lo hacemos centrándonos en la calidad, el vínculo con el mercado de trabajo y la orientación laboral. Nuestra misión es que cada uno de nuestros alumnos consiga alcanzar sus metas profesionales y satisfacer sus expectativas.

1

Visión: cómo pensamos

Nuestro proyecto entiende la educación como trampolín hacia un mejor futuro laboral, como una potente herramienta para cambiar la vida de las personas, y, de alguna manera, mejorar nuestro mundo. Queremos ofrecer a nuestros alumnos la posibilidad de acceder a una formación completa y que esta sea la puerta de entrada para su nueva profesión.

2

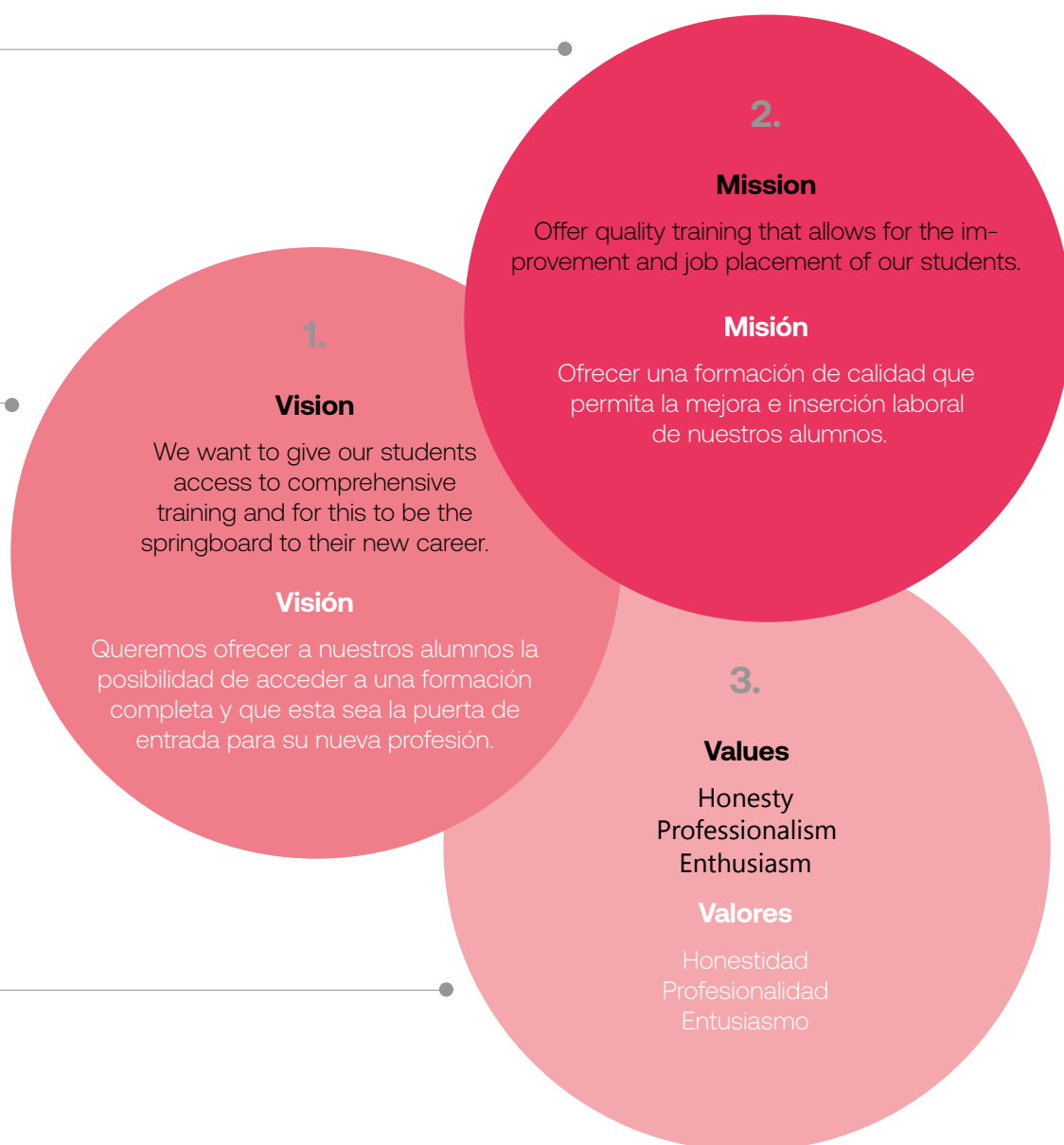
Valores: qué nos define

Honestidad → Creemos en la transparencia. Somos lo que decimos y trabajamos para superarnos, para aprender y crecer. Así de claro. Sin sorpresas.

Profesionalidad → Contamos con equipos de profesionales cualificados y expertos en distintas áreas que ponen a disposición de los alumnos sus conocimientos para ayudarlos en su aprendizaje.

Entusiasmo → Porque las ganas con las que nuestros alumnos se esfuerzan por mejorar su vida profesional son las mismas ganas que tenemos de que lo consigan.

3



The Northius Group

El Grupo Northius

Northius



Formación
Profesional Oficial



Oposiciones

Treintaycinco^{mm}



campus
training



CENTRO
EUROPEO
DE MÁSTERES
Y POSGRADOS



Tokio.
School

flow



Nubika

mint



DEUSTO
S A L U D



DEUSTO
FORMACIÓN



UNISPORT
MANAGEMENT
SCHOOL



Our Brands

Nuestras Marcas

WE BELIEVE EDUCATION IS A driving force which creates opportunity and motivation. We are experts in creating job placement opportunities through our courses.

CREEMOS EN LA FORMACIÓN como motor, como oportunidad, como impulso, y somos expertos en crear oportunidades de inserción laboral a través de nuestros centros formativos.

CEAC

Professional courses
Cursos profesionales

CEAC FP

Regulated vocational training
Formación Profesional reglada

CEAC Oposiciones

Civil service exams
Oposiciones

Treintaycinco^{mm}

Audiovisual
Audiovisual

Campus Training

Professional courses
Cursos profesionales

CEMP

Centre for European
Master's Programmes
Centro europeo de
másteres y posgrados

Tokio School

New technologies and
artificial intelligence
Nuevas tecnologías e
inteligencia artificial

Flou

Civil service exams
Oposiciones

Nubika

Veterinary
Veterinaria

MINT

Industry and Robotics
Industria y Robótica

Deusto Salud

Health and wellness
Salud y Bienestar

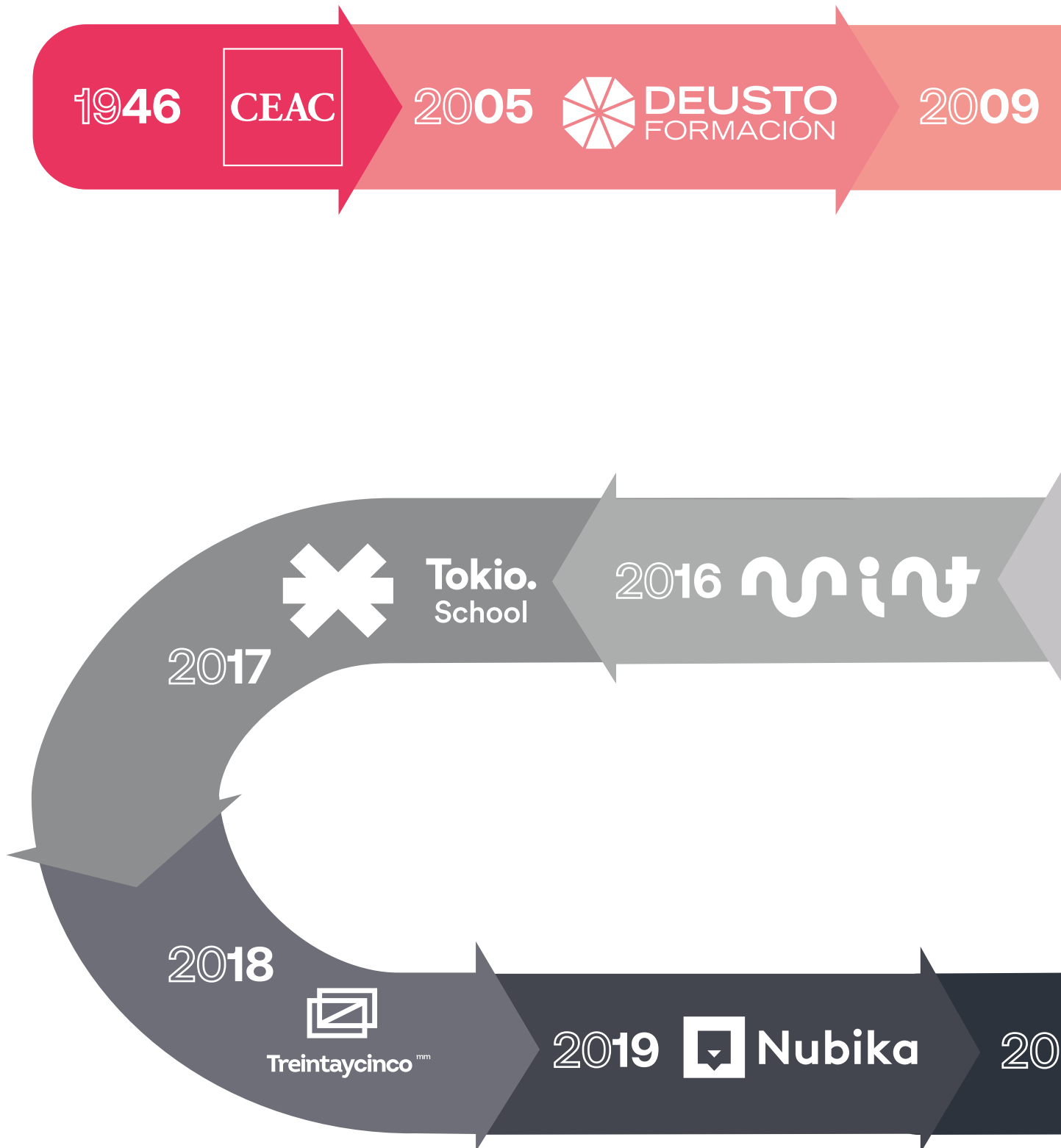
Deusto Formación

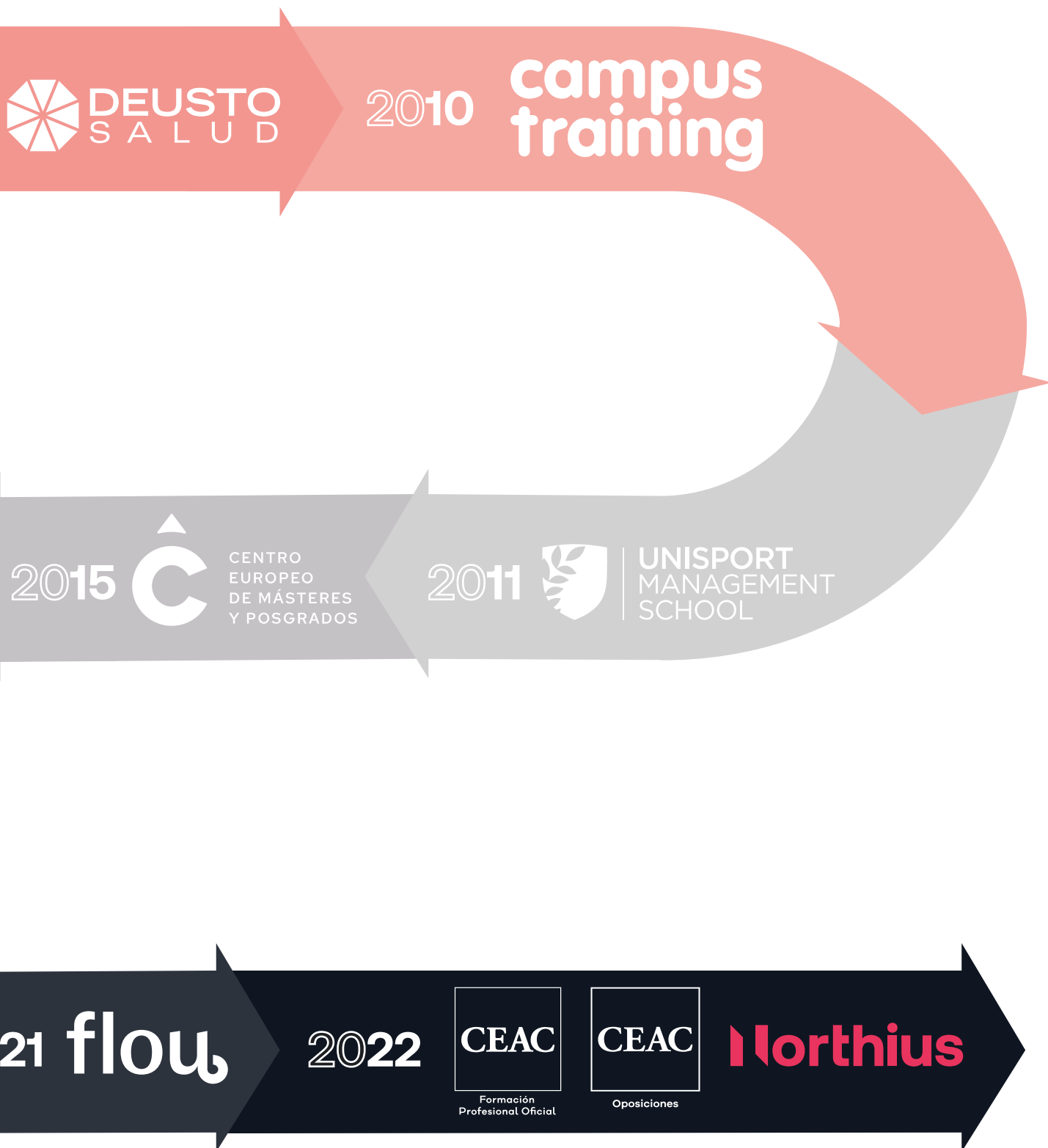
Business and technology
Empresa y tecnología

Unisport Management School

Sports management
Gestión deportiva

Timeline



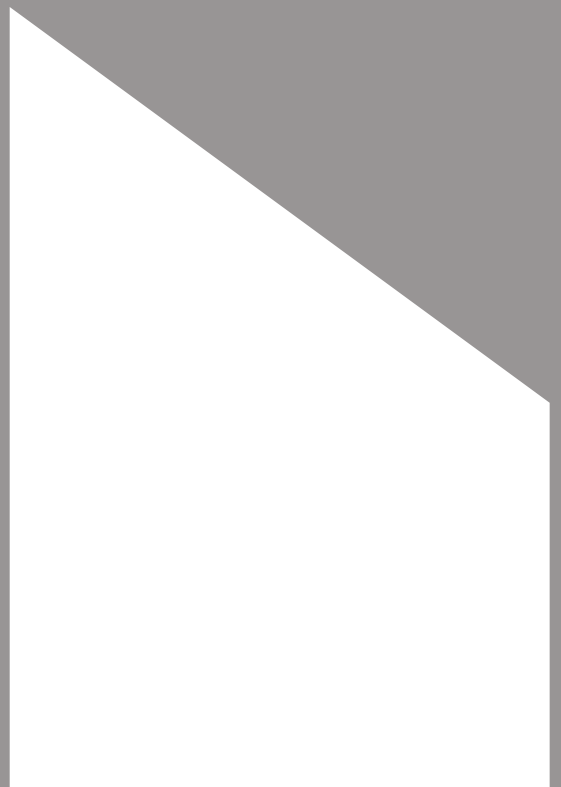


Northius



3

Sustainability
Sostenibilidad



Creceamos juntos.

Logos on the card include: home, Harvard, DEUSTO, campus training, Trentaydos, masters.es, Harvard, professional.net, Nubika, flou, wikon.



Sustainability

Sostenibilidad

SUSTAINABILITY IS PART OF **Northius'** DNA. It has been an integral part of our essence since the very beginning of our project, influencing each and every step we take as well as our relationships with all our students, employees, partners and providers. We strongly believe that our actions have an impact on the surrounding environment. That is why we look at sustainability from the same point of view that we use to take on our work: we want our impact on the world to be a positive one. For this reason, we have developed a Sustainability Policy that is geared towards achieving a favorable impact on the environment and the society of which we are part.

Education is our *raison d'être*, which directly ties our goals to the United Nations Sustainable Development Goal (SDG) number 4: quality education. We want our students to receive useful and accessible training in our courses, in addition to the social value they provide, allowing them to improve their future prospects and, at the same time, the future of our shared society.

Our dedication to sustainability is in line with several of the tasks included in the 2030 Agenda. Gender Equality, Decent Work and Economic Growth, Reduced Inequalities, and Responsible Consumption and Production make up a fundamental part of Northius' philosophy. They have served to focus our sustainability goals within the framework established by the United Nations Global Compact.

A SOSTENIBILIDAD ESTÁ EN EL ADN de **Northius**, forma parte de nuestra esencia desde el comienzo del proyecto y marca cada uno de nuestros pasos, en la relación con cada alumno, con cada trabajador, con cada partner y con cada proveedor. Creemos firmemente en el impacto de nuestras acciones sobre el entorno que nos rodea, por lo que enfocamos la sostenibilidad con la misma perspectiva que abordamos nuestro trabajo: queremos que nuestro impacto en el mundo sea positivo. Por eso, consideramos imprescindible darle forma a nuestra esencia elaborando una Política de Sostenibilidad que tiene como meta tener un impacto favorable sobre el medioambiente y a la sociedad de la que formamos parte.

Nuestra razón de ser es la educación, lo que vincula directamente nuestras metas con el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas: la educación de calidad. Queremos que nuestros alumnos encuentren en nuestros cursos una formación útil, accesible y de valor social, que permita mejorar su futuro, y, con él, el futuro de todos nosotros como sociedad.

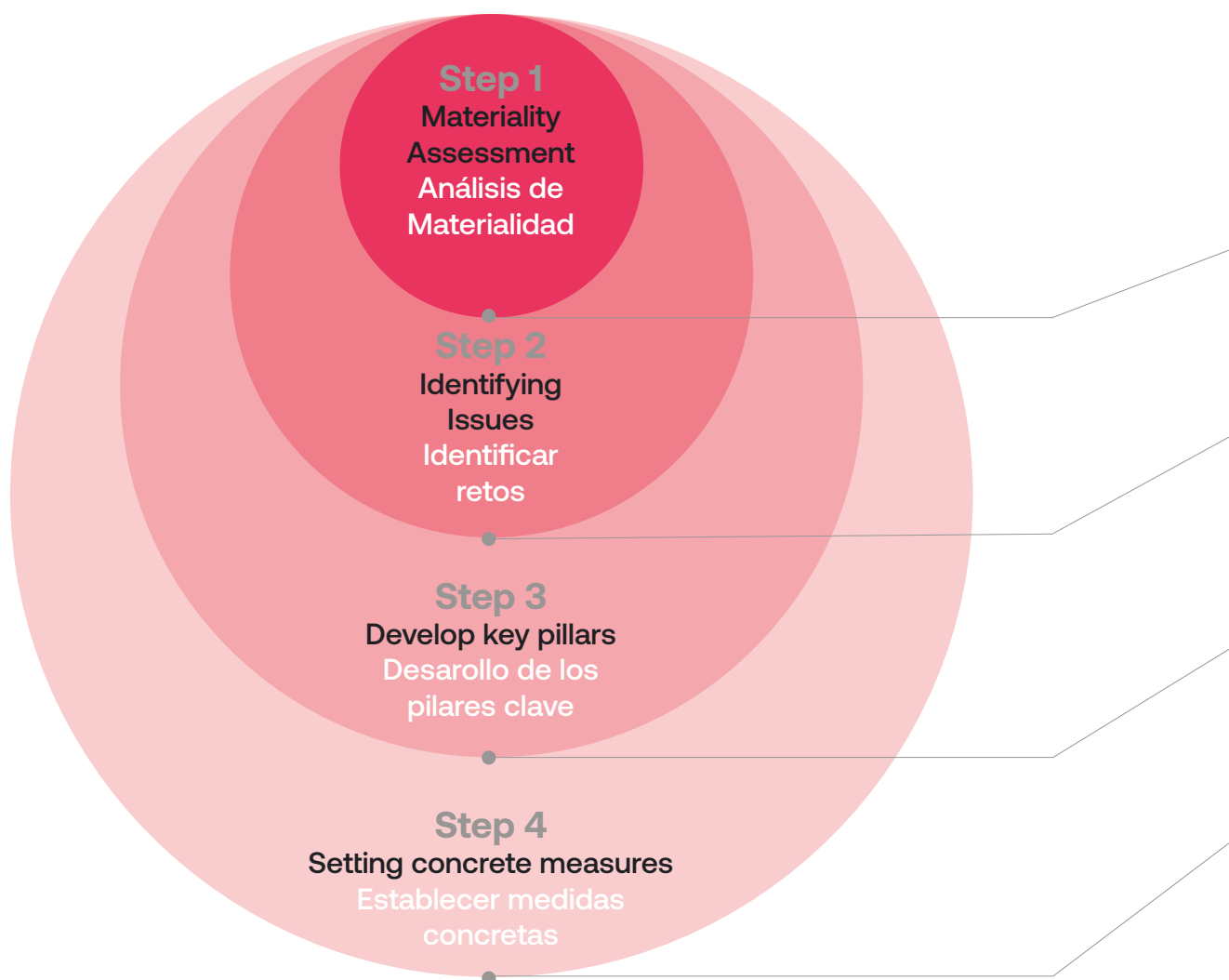
Nuestra apuesta por la sostenibilidad engloba varios puntos de la Agenda 2030. La Igualdad de Género, la apuesta por el Trabajo Digno y el Crecimiento Económico, la Reducción de la Desigualdad y el Consumo y Producción Responsables forman parte de la filosofía esencial de Northius, y bajo esta premisa, nos hemos adherido al Pacto Global de Naciones Unidas, la iniciativa que lidera la sostenibilidad en el mundo.

2022-2025 Strategy

Estrategia 2022-2025

IN ORDER TO DEVELOP OUR sustainability strategy for the upcoming years, we have gone through a process comprised of four essential steps:

PARA DISEÑAR NUESTRA ESTRATEGIA de los próximos años, hemos desarrollado un proceso dividido en cuatro pasos fundamentales.





The starting point of our strategy was to carry out a Materiality Assessment. With the support of Ernst & Young and after a study of our environment, a list of 34 issues were identified. Those issues were revised by management and team leaders (to determine their internal relevance) and also by customers and suppliers (to determine their external relevance). The result of this process was the identification in our Materiality Matrix with 12 issues of special relevance.

El punto de partida de nuestra estrategia ha sido la realización de un Análisis de Materialidad. Con el apoyo de Ernst & Young y tras un estudio de la situación del entorno, se elaboró una lista de 34 temas, que fueron revisados por la dirección de la compañía y responsables de equipos (para determinar su relevancia interna) y también por clientes y proveedores (para determinar su relevancia externa). El resultado de este proceso fue la identificación en nuestra Matriz de Materialidad de 12 temas de especial relevancia.

Based on our 12 material issues, we defined three challenges that guide the performance of our strategy.

1

En base a nuestros 12 temas materiales, definimos tres retos que marcan las líneas de actuación de nuestra estrategia.

In addition to the three challenges that arose from the Materiality Assessment, our Sustainability Committee decided to add two additional elements, resulting in the five pillars of our strategy.

2

Además de los tres retos que emanan del Análisis de Materialidad, nuestro Comité de Sostenibilidad decidió añadir otros dos temas adicionales, obteniendo así los cinco pilares de nuestra estrategia.

Finally, we proposed a range of measures, related to our pillars that comprise our strategy.

3

Finalmente, propusimos una batería de medidas, relacionadas con nuestros pilares, concretando de este modo nuestra estrategia.

4

Northius

Northius





1

The Materiality Assessment

El Análisis de Materialidad

For Northius, the only way to grow and create value is to do it hand in hand with those we work with, or, in other words, our students, employees, providers and partners. They are a key element in identifying and prioritising our main issues. Their continual feedback allows us to develop and update our sustainable growth strategies.

In order to understand what issues most concern this group and how they affect our work, we have carried out a Materiality Assessment, one of the best tools available for establishing priorities and ensuring our future lines of action are in line with their expectations.

To develop an initial list of issues that are important for Northius, an analysis of similar companies, affiliated organisations, reporting standards and current regulations was carried out.

By following Corporate Social Responsibility guidelines, a list of 34 relevant issues were identified. After that, a series of surveys were carried out with different representatives from our interest groups: students, providers, area managers and management. Each participant evaluated how relevant these issues were (very high, high, moderately or low) in these surveys.

This is how Northius' materiality matrix has been developed.

Para Northius la única forma de crecer y crear valor es haciéndolo de la mano de nuestros grupos de interés, es decir, respondiendo a las necesidades de nuestros alumnos, trabajadores, proveedores y partners. Ellos son una pieza clave en la identificación y priorización de los temas más importantes para nosotros. Es su feedback continuo lo que nos permite elaborar y actualizar nuestras estrategias de crecimiento sostenible.

Para entender cuáles son los temas que más preocupan a este grupo y cómo impactan a nuestro trabajo, hemos recurrido al Análisis de Materialidad, nuestra línea de partida a la hora de establecer prioridades y asegurar que nuestras líneas de actuación futuras están alineadas con sus expectativas.

Para obtener un primer listado de temas importantes para Northius, se ha recurrido a un análisis de empresas afines, así como de prescriptores, estándares de reporting y entorno normativo.

Siguiendo el enfoque de Responsabilidad Social Corporativa, el análisis ha dado como resultado un listado de 34 asuntos relevantes. A continuación, se realizaron una serie de cuestionarios a diferentes representantes de nuestros grupos de interés: alumnos, proveedores, responsables de área y dirección. En los cuestionarios, cada uno de los participantes ha valorado la relevancia de cada asunto (según: muy alta, alta, moderada o baja).

De esta forma se ha constituido la matriz de materialidad de Northius.

| CSR Focus | Key Issues Identified | |
|---------------|--|---|
| | Governance | Business Model |
| 1 | | Changes in the business environment and the effects of the COVID-19 pandemic. |
| 2 | | Economic performance, competitiveness, and productivity of the business model.* |
| 3 | | Financial and non-financial risk management. |
| 4 | | Constant innovation regarding services and products. |
| 5 | | Digitalisation and cybersecurity.* |
| 6 | | Our corporate strategy.* |
| 7 | | Growth management.* |
| 8 | | Integrating new businesses and people. |
| 9 | Defending intellectual property.* | |
| Governance | Fight against corruption and bribery | |
| | 10 | Combating corruption and bribery. |
| | 11 | Compliance, good governance, and transparency. |
| 12 | Combating money laundering. | |
| Social | Personal | |
| | 13 | Quality of the offered employment opportunities (contracts quality, temporality, salaries in line with market standards, etc.). |
| | 14 | Work-life balance and flexible working conditions. |
| | 15 | Employee health and safety. |
| | 16 | Internal management of COVID-19 measures. |
| | 17 | Talent recruitment, management and retention. |
| | 18 | Training and professional development for employees.* |
| | 19 | Equality, diversity, inclusion, and universal accessibility. |
| | 20 | Employee engagement and commitment.* |
| Environmental | Environment | |
| | 21 | The environmental impact of the packaging used for products (such as plastics). |
| | 22 | Noise and light pollution. |
| 23 | Efficient resource use: energy and raw material consumption. | |
| Social | Client / Product | |
| | 24 | Client satisfaction, the quality of the service provided and the relationship with consumers. |
| | 25 | Product certification and recognition.* |
| | 26 | New educational channels and platforms.* |
| | 27 | Using technology to disseminate content.* |
| | 28 | Educational materials and resources offered.* |
| 29 | Brand reputation. | |
| Social | Society | |
| | 30 | The company's commitment to sustainable development and our relationships with local communities. |
| | 31 | Socio-economic contributions to the community and donations. |
| | 32 | Participating in associations and trade fairs related to the sector. |
| | 33 | Collaborating with organisations, entities and institutions to promote education and employment. |
| 34 | Responsible marketing. | |

(*) Material Topics.

| Temas claves identificados | | Temas claves identificados |
|----------------------------|---|---|
| Governancia | Modelo de Negocio | |
| | 1 | Cambios en el entorno de negocio y efecto de la pandemia de COVID-19. |
| | 2 | Desempeño económico, competitividad y productividad del modelo de negocio.* |
| | 3 | Gestión de riesgos financieros y no financieros. |
| | 4 | Innovación continua en servicios y productos. |
| | 5 | Digitalización y ciberseguridad.* |
| | 6 | Estrategia de la compañía.* |
| | 7 | Gestión del crecimiento.* |
| | 8 | Integración de nuevos negocios y personas. |
| 9 | Defensa de la propiedad intelectual.* | |
| Governancia | Lucha contra la corrupción y el soborno | |
| | 10 | Lucha contra la corrupción y el soborno. |
| | 11 | Compliance, buen gobierno y transparencia. |
| 12 | Lucha contra el blanqueo de capitales. | |
| Social | Personal | |
| | 13 | Calidad del empleo ofrecido (calidad de los contratos, temporalidad, remuneraciones acordes al mercado, etc.) |
| | 14 | Conciliación personal y flexibilización de las condiciones laborales. |
| | 15 | Salud y seguridad de los empleados. |
| | 16 | Gestión interna de las medidas anti COVID-19. |
| | 17 | Atracción gestión y retención del talento. |
| | 18 | Formación y desarrollo profesional de los empleados.* |
| | 19 | Igualdad, diversidad, inclusión y accesibilidad universal. |
| | 20 | Implicación y compromiso de los empleados.* |
| Ambiental | Medioambiente | |
| | 21 | Impacto medioambiental del packaging de los productos (ejemplo, uso de plásticos). |
| | 22 | Contaminación acústica y lumínica. |
| 23 | Uso eficiente de los recursos: consumos de energía y materias primas. | |
| Social | Cliente / Producto | |
| | 24 | Satisfacción del cliente, calidad del servicio y relación con los consumidores. |
| | 25 | Certificación y reconocimiento de los productos.* |
| | 26 | Nuevos canales y plataformas para la formación.* |
| | 27 | Uso tecnología en la difusión de contenido.* |
| | 28 | Materiales y medios ofrecidos para la formación.* |
| 29 | Reputación de marca. | |
| Social | Sociedad | |
| | 30 | Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible y relaciones con las comunidades locales. |
| | 31 | Contribución socioeconómica en la comunidad y aportaciones sin ánimo de lucro. |
| | 32 | Participación en asociaciones sectoriales y ferias del sector. |
| | 33 | Colaboración con organismos e instituciones para la promoción de la educación y el empleo. |
| 34 | Marketing responsable. | |

(*) Temas materiales.



The Materiality Matrix

Matriz de Materialidad



Northius

Northius



2

Main Challenges

Principales Retos

The Materiality Assessment resulted in 12 very specific material points, which can be divided into three main blocks.

El Análisis de Materialidad arrojó 12 puntos materiales específicos que pueden estructurarse en tres grandes bloques.



3

Strategic Pillars

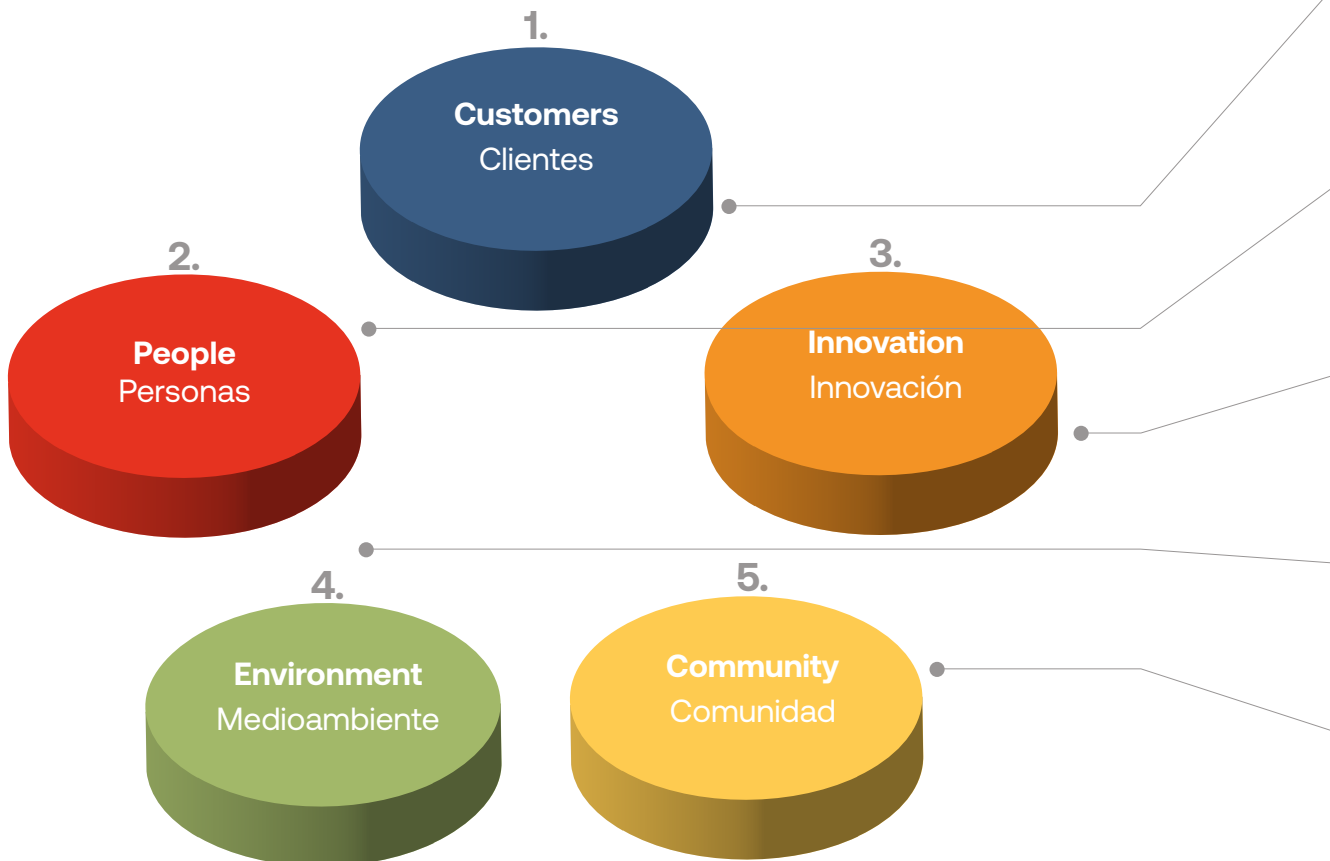
Pilares Estratégicos

In order to fully flesh out our roadmap to sustainability with all the various lines of action we intended to carry out, we added two strategic pillars to the three directly derived from the Materiality Assessment: one related to the environment and another related to the external social aspect that goes beyond just caring for our employees, expanding it to everything that brings us closer to other companies such as our providers, partners, etc.

That is how we were able to define the five pillars upon which we will continue developing our sustainability strategy in the upcoming years:

Para completar la estrategia, a los tres ejes derivados directamente del Análisis de Materialidad le sumamos dos pilares: el medioambiental y el aspecto social externo más allá del cuidado de nuestros empleados, es decir, todo aquello que nos acerca a colectivos/personas en situación de vulnerabilidad.

Así es como logramos definir los cinco pilares sobre los que continuaremos desarrollando nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos años:





Increase the confidence our students have in us by creating courses that respond to their needs and are at the forefront of market trends while also generating value in society, helping to improve it.

Generar mayor confianza en nuestros alumnos, creando cursos que respondan a sus necesidades y estén a la vanguardia de las tendencias del mercado, pero que a la vez también generen valor en la sociedad y ayuden a mejorarla.

1

Offer competitive working conditions to attract and retain the best professionals in Northius, seeking out the best ways to promote work-life balance and the value of our main differentiating factor, our team.

Ofrecer condiciones laborales competitivas para atraer y retener en Northius a los mejores profesionales, buscando la mejor manera de fomentar la conciliación y la valía de nuestro principal factor diferencial, nuestro equipo.

2

Drive innovation and digitalisation to continue the company's organic growth, implementing measures that allow our team to work more efficiently, with less burnout and improved results.

Impulsar la innovación y la digitalización para continuar con el crecimiento orgánico de la compañía, introduciendo medidas que permitan a nuestro equipo trabajar de forma más eficaz, con menos desgaste y mejores resultados.

3

Minimise our carbon footprint and offset our impact until we reach a positive balance, or, in other words, reduce our emissions as much as possible and compensate for those that cannot be reduced.

Minimizar nuestra huella de carbono y sobrecompensar nuestro impacto hasta llegar a un saldo favorable. Es decir, reducir las emisiones al mínimo y compensar las que no se pueden reducir.

4

Promote equal opportunities among disadvantaged groups by improving their access to training programmes and ensuring hiring policies based on diversity and accessibility.

Promover la igualdad de oportunidades entre colectivos en situación de desventaja a través de su acceso a la formación, y garantizando políticas de contratación basadas en la diversidad y la accesibilidad.

5

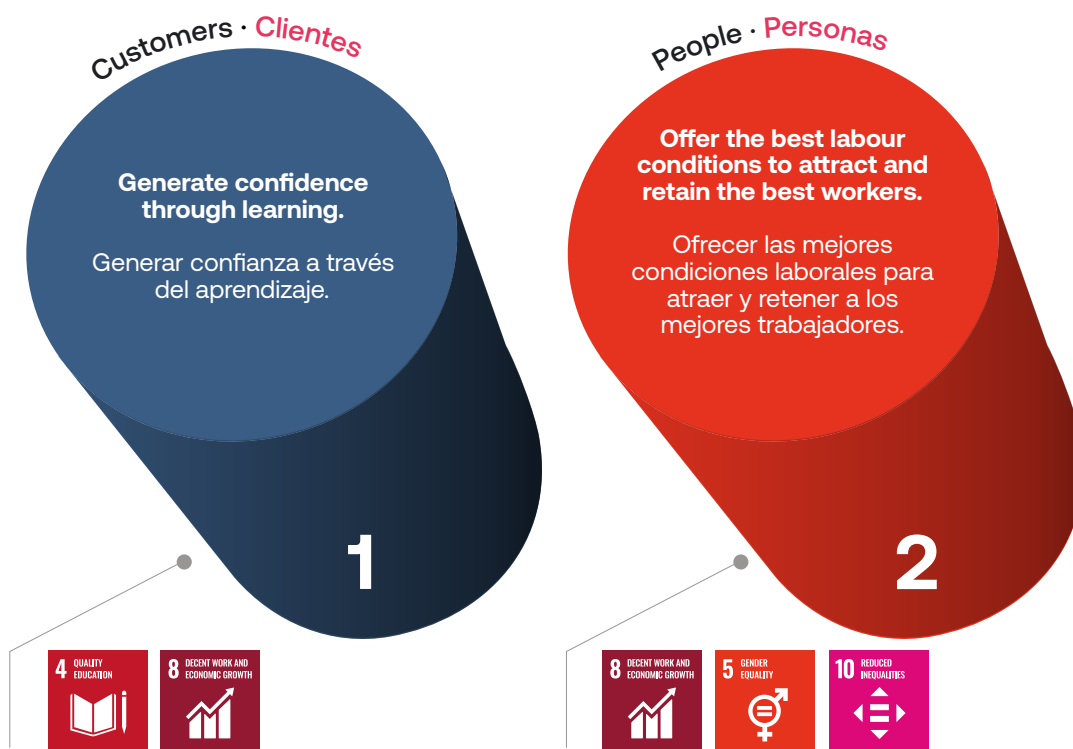
3

Northius' Sustainability Strategy

Estrategia de Sostenibilidad de Northius

Our current sustainability strategy, which includes goals for the 2022–2025 period, is a true and accurate reflection of the Northius project because our work philosophy seeks to be, above all, operational.

Nuestra estrategia de sostenibilidad, que plantea objetivos desde 2022 hasta 2025, es un reflejo real y fidedigno de la realidad del proyecto Northius, porque nuestra filosofía de trabajo busca ser, sobre todo, operativa.



- Free sustainability training for all students
- Improve the e-learning platform
- Quality Accreditations
- Sponsoring an eSport team
- Employment Project

- Formación gratuita en sostenibilidad para todos los estudiantes
- Mejorar la plataforma e-learning
- Acreditaciones de calidad
- Patrocinio de un equipo de esports
- Proyecto de empleo

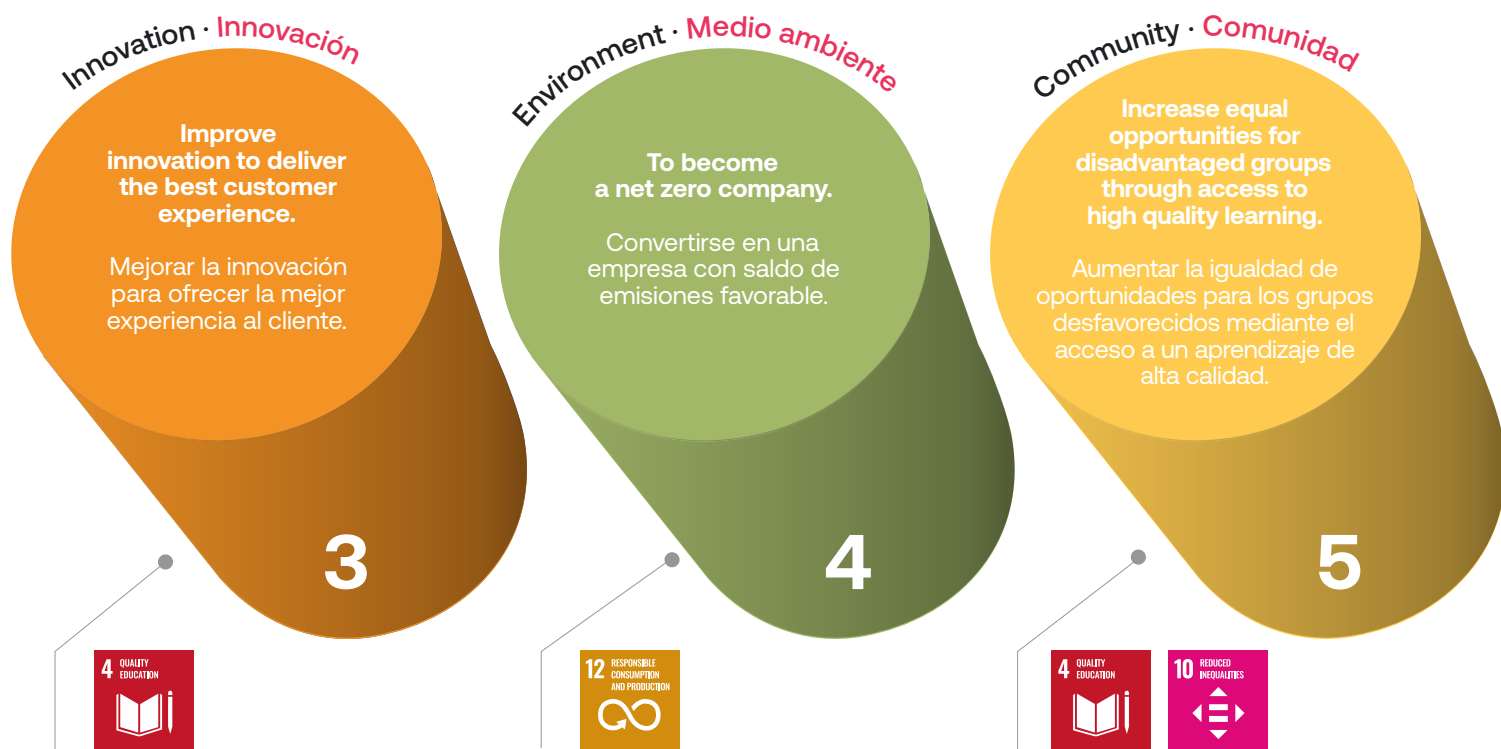
- Increase employee satisfaction
- Performance evaluation
- Increase employment of disabled people both in the Company and supply chain
- Boost employment of women
- Commitment to mental health

- Aumentar la satisfacción de los empleados
- Evaluación del desempeño
- Aumentar la inserción laboral de personas con discapacidad tanto en la empresa como en la cadena de suministro
- Impulsar el empleo de las mujeres
- Compromiso con la salud mental



That is why, based on the five pillars we have identified in our project, we have established specific measures that will be developed by specific and tangible proposals. We do not want to just talk about sustainability. We want to make it a reality.

Por eso, dentro de los cinco pilares de sostenibilidad que hemos identificado en nuestro proyecto, hemos establecido medidas concretas, que encontrarán su desarrollo en propuestas específicas y tangibles. No queremos contar, queremos hacer.



- Guarantee students' data security
- Optimize principal process achievements through AI
- Specialised sustainability training for professionals

- Garantizar la seguridad de los datos de los estudiantes
- Optimizar los principales logros del proceso a través de la IA
- Formación especializada en Sostenibilidad para profesionales

- Measure carbon footprint
- Reduce carbon emissions
- Offset carbon emissions

- Medir la huella de carbono
- Reducir las emisiones de carbono
- Compensar las emisiones de carbono

- Support NGOs & charities
- Online non-profit store

- Apoyar a ONG y organizaciones benéficas
- Tienda online sin fines lucrativos

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Contribution to the SDGs

Contribución a los ODS

IN SEPTEMBER 2015, THE UNITED Nations General Assembly approved the 2030 Agenda for Sustainable Development, which includes 17 objectives and 169 globally applicable targets that set the tone for building a fairer world for all of us, in addition to ensure the protection of the Environment.

The Sustainable Development Goals (SDGs) define global sustainable development priorities and targets for 2030. Additionally, they provide an opportunity to develop and implement solutions and technology to address the world's most pressing sustainability challenges. These goals allow our project to advance with regards to sustainable development by helping to minimise our negative impact and maximise the positive impacts on both people and the planet.

IN SEPTIEMBRE DE 2015 LA ASAMBLEA General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que contiene 17 objetivos y 169 metas de aplicación universal que marcan la pauta para construir un mundo más justo y equitativo para toda la población, además de velar por el Medio Ambiente.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el 2030, y presentan una oportunidad para desarrollar e implementar soluciones y tecnologías que permitan hacer frente a los retos más grandes del mundo en materia de sostenibilidad. Estos objetivos permiten a nuestro proyecto avanzar en el desarrollo sostenible, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, cómo maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta.

WE SUPPORT



Proud Participant of
United Nations Global Compact

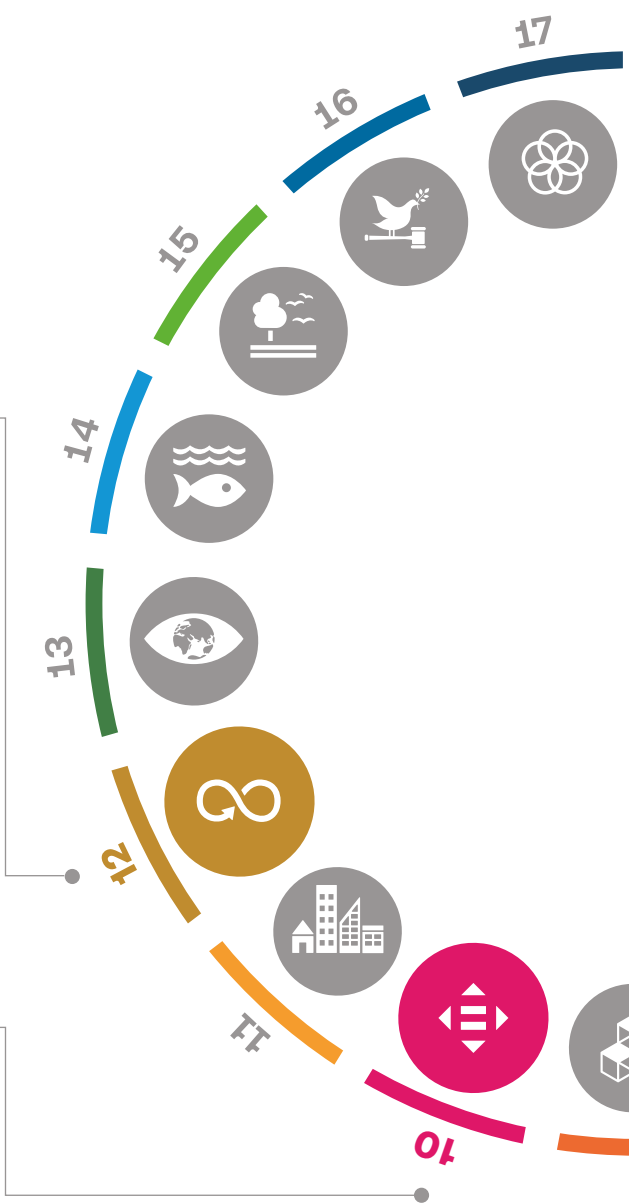
**Of the 17 goals set by the United Nations,
five are especially relevant to
our sustainability policy:**

12. Responsible Consumption and Production:
It is completely clear to us that responsible consumption and production go far beyond the major manufacturing companies. That is why we have implemented measures aimed at achieving a zero environmental impact.

12. Consumo y producción responsable:
Tenemos claro que el consumo y la producción responsables van más allá de las grandes empresas productoras, y por eso hemos puesto en marcha medidas destinadas a lograr el impacto cero en el medioambiente.

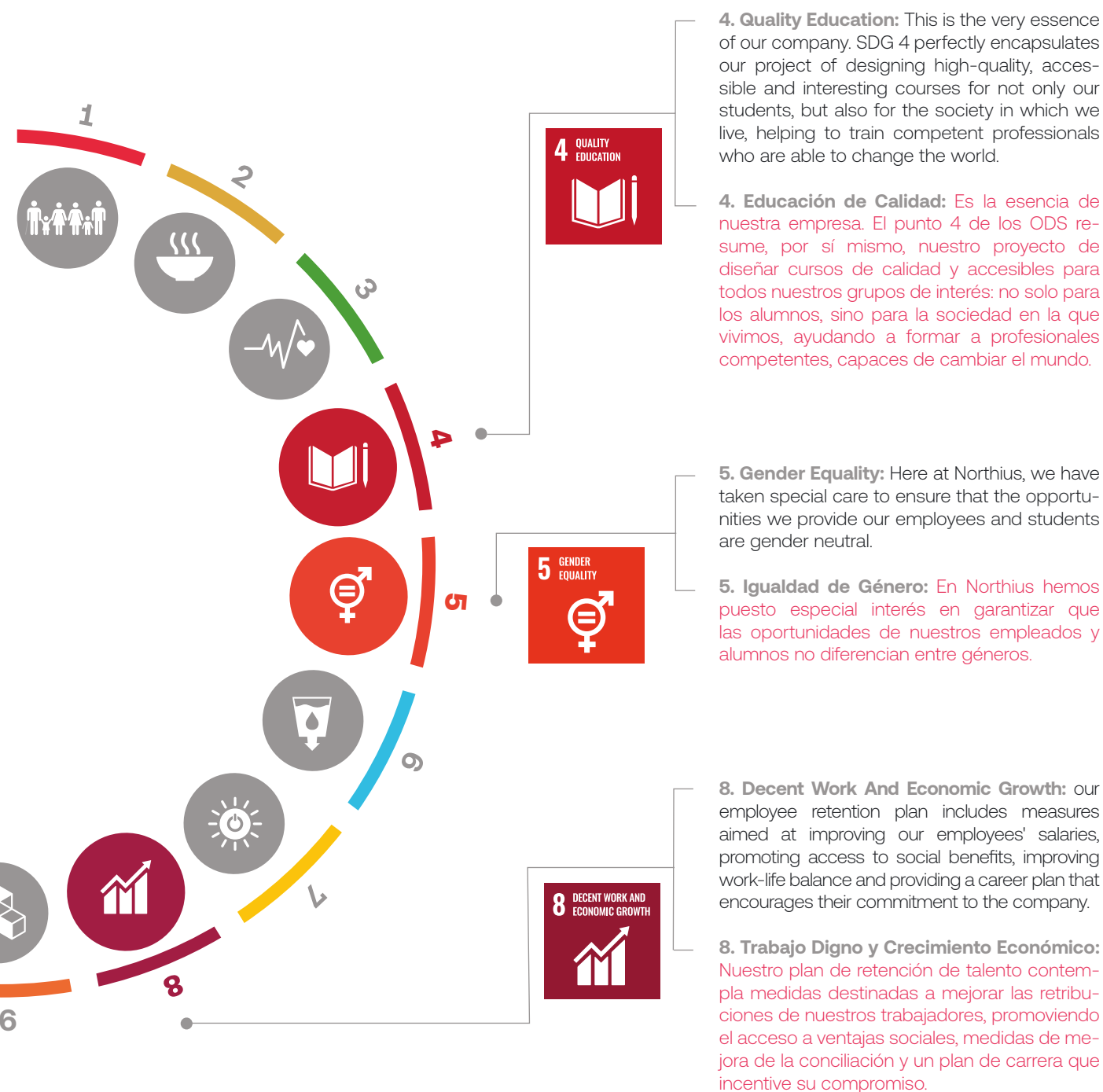
10. Reduced Inequalities: From improving accessibility to our training courses to improving our hiring and provider policies, while, at the same time, increasing the employability rates of differently abled individuals, we are firmly committed to equality.

10. Reducción de la Desigualdad: Nuestro compromiso con la igualdad es firme. Incluye políticas de diversidad e inclusión, la mejora en la accesibilidad de nuestras formaciones y cambios en nuestras políticas de contrataciones y proveedores.





De los 17 objetivos marcados por Naciones Unidas, cinco de ellos resultan de especial relevancia en nuestra política de sostenibilidad:



Northius





Sustainability
Objectives
Objetivos de
Sostenibilidad



Northius



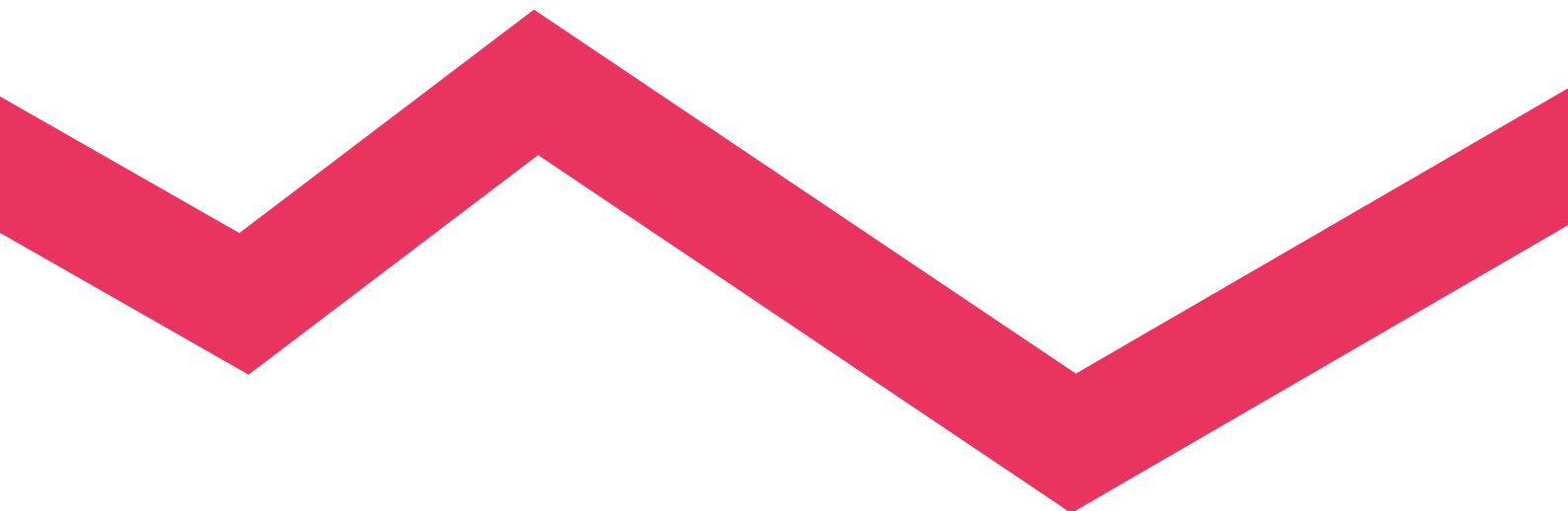


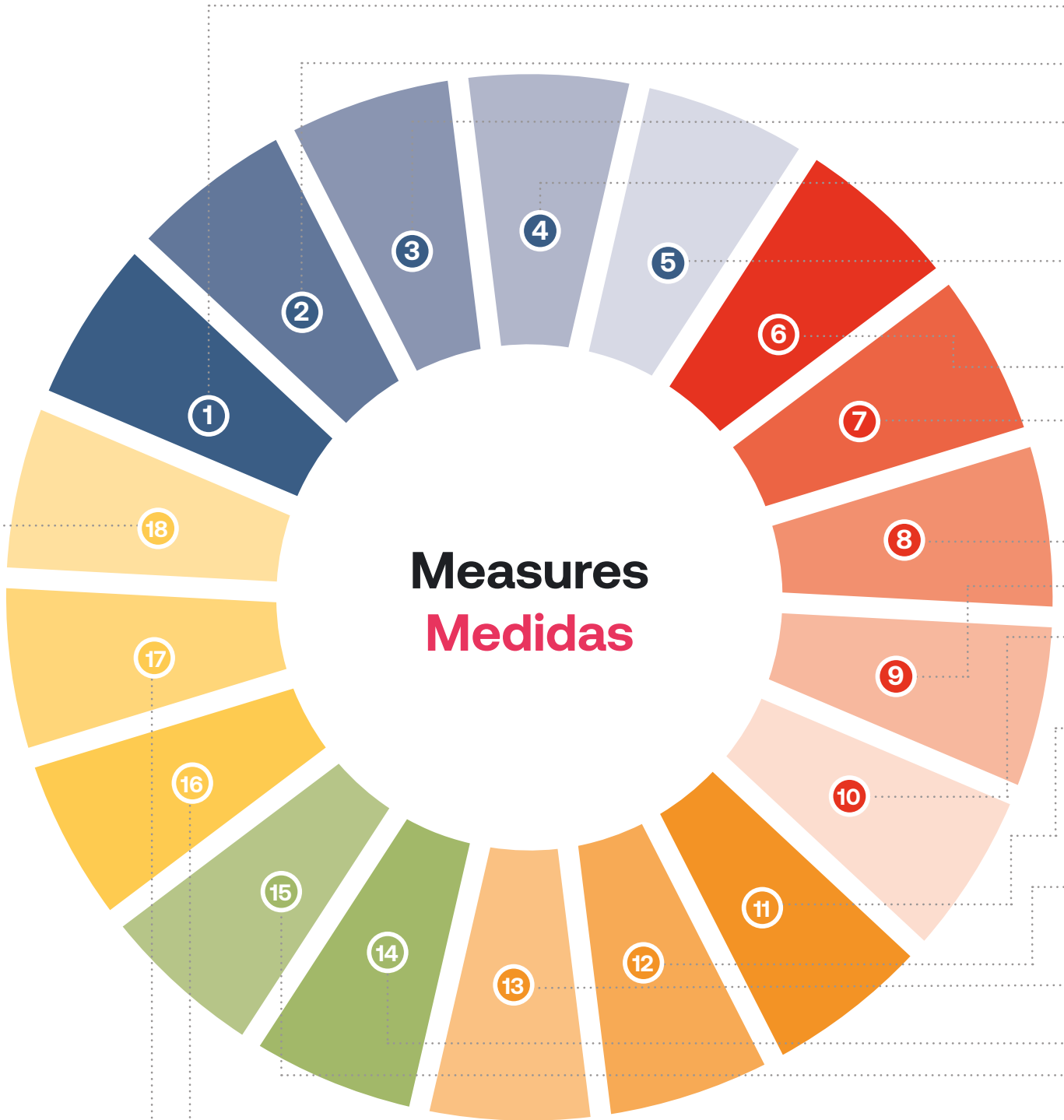
Sustainability Objectives

Objetivos de sostenibilidad

THE SUSTAINABILITY OBJECTIVES come directly from our five strategic pillars: Customers, People, Innovation, Environment and Community. These 18 major measures summarise our long-term vision and our commitment as a company.

LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD nacen directamente de nuestros cinco pilares estratégicos: Clientes, Personas, Innovación, Medioambiente y Comunidad. Estas 18 grandes medidas resumen nuestro plan de futuro y nuestro compromiso como empresa.







Customers **Cientes**

- 1 Sustainability training course
Curso sobre sostenibilidad
- 2 Promoting the integration of individuals who have difficulties in finding employment into the labour market
Impulsar la integración de personas con dificultades de inserción en el mercado laboral
- 3 Improve the educational rate of young people at risk of exclusion
Mejorar la tasa educativa de los jóvenes en riesgo de exclusión
- 4 Accessibility to the e-learning platform
Accesibilidad a la plataforma de e-learning
- 5 Trust and the reputation of our education brands
Confianza y reputación de nuestras marcas educativas

People **Personas**

- 6 Improve employee satisfaction
Mejora de la satisfacción del empleado
- 7 Talent recruitment
Atracción de talento
- 8 Talent retention
Retención de talento
- 9 Commitment to mental health
Compromiso con la salud mental
- 10 Promote the employment of differently abled individuals through Northius
Promover el empleo de personas con capacidades diferentes a través de Northius

Innovation **Innovación**

- 11 Machine learning to improve students' engagement
Machine learning para mejorar el compromiso de los estudiantes
- 12 Data processing and cybersecurity for our customers
Tratamiento de datos y ciberseguridad para nuestros clientes
- 13 Specialised Sustainability training for professionals
Formación especializada en Sostenibilidad para profesionales

Environment **Medioambiente**

- 14 Reduce carbon emissions
Reducir nuestras emisiones de carbono
- 15 Offset our emissions
Compensar nuestras emisiones

Community **Comunidad**

- 16 1 million euros in scholarships
1 millón de euros en becas
- 17 Collaboration with the Aura Foundation
Colaboración con la Fundación Aura
- 18 Supporting social enterprises
Apoyo a entidades sociales

Northius

Customers Clientes





Sustainability training course

In line with our mission, vision, and values, we want to help transform the world through education and increase people's awareness of just how important sustainability is in building a better society. Using our education centres' platforms and taking advantage of the direct contact we have with our more than 35,000 students, we will launch a free sustainability course in 2022 for all our students. In this way, we will multiply the awareness and sensitisation about our environment by the number of students we have. Our goal is to have as many people as possible complete this course by the end of 2022. We are committed and dedicated to improving society and contributing to the 2030 Agenda's Sustainable Development Goals through our students. Moreover, we strongly feel it is our responsibility to do so.

We want to help transform the world through education and increase people's awareness of just how important sustainability is in building a better society.

Queremos ayudar a transformar el mundo a través de la educación y que cada día más personas sean conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la construcción de una mejor sociedad.

Formación en sostenibilidad

En línea con nuestra misión, visión y valores, queremos ayudar a transformar el mundo a través de la educación y que cada día más personas sean conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la construcción de una mejor sociedad. Utilizando las plataformas de nuestros centros educativos y aprovechando el contacto directo que tenemos con nuestros más de 35.000 alumnos, en 2022 implementaremos un curso de sostenibilidad gratuito para todo nuestro alumnado, consiguiendo así multiplicar por tantos alumnos como tengamos la concienciación y la sensibilización por nuestro entorno. Nuestra meta es conseguir que la mayor cantidad de personas posible realice este curso antes de finales de 2022. Tenemos el compromiso y la voluntad de mejorar la sociedad y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 a través de nuestro alumnado y creemos que es nuestra responsabilidad hacerlo.

Promoting the integration of individuals who have difficulties in finding employment into the labour market

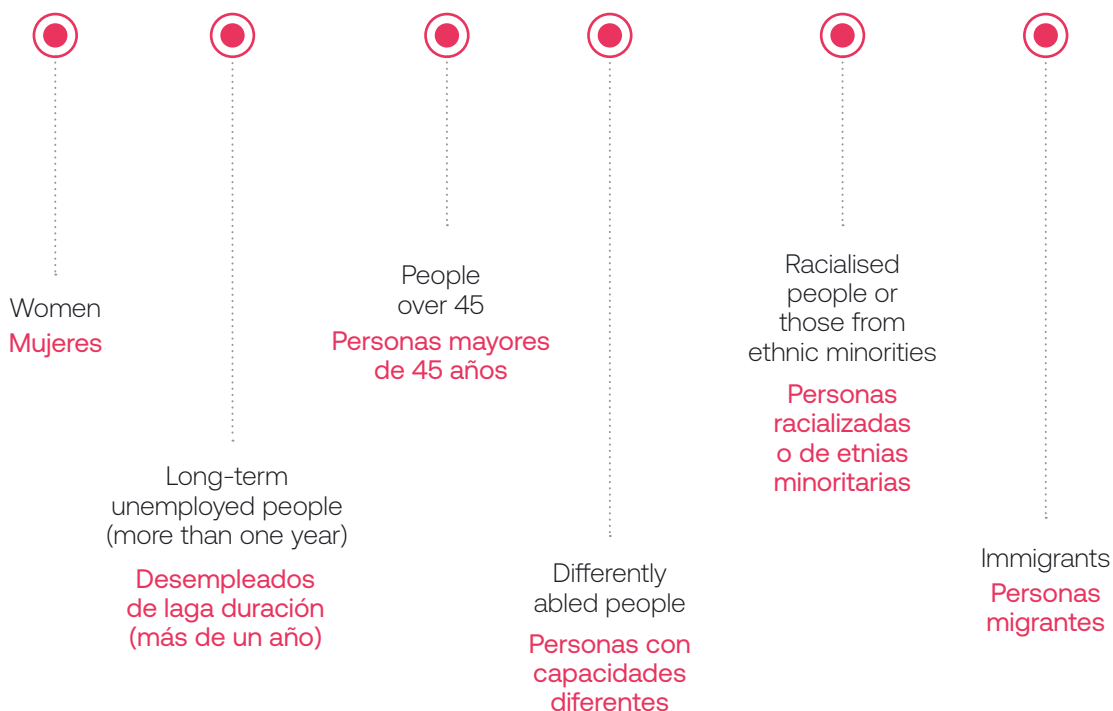
Impulsar la integración de personas con dificultades de inserción en el mercado laboral

We defend the right to diversity and equal opportunities. However, we are fully aware that not everyone begins at the same starting point when it comes to joining the labour market. For that reason, we have developed a plan to promote the employability of those individuals who have difficulties in finding work. We want to help make this world a bit fairer and more responsible.

Statistics have shown us the way, making it crystal clear which groups are most likely to have difficulties in joining the labour market. We are focusing our project on them:

Defendemos el derecho a la diversidad e igualdad de oportunidades y, conscientes como somos de que no todos partimos de la misma casilla de salida a la hora de incorporarnos al mercado laboral, hemos diseñado un plan para impulsar la empleabilidad de este colectivo. Queremos contribuir a que este mundo sea un poco más justo y más responsable.

Las estadísticas nos han marcado el camino, dejando claro qué grupos son más susceptibles de encontrar dificultades a la hora de incorporarse al mercado laboral, y en ellos centramos nuestro proyecto:





Our approach to achieving this goal has various stages:

Nuestra metodología para lograr este objetivo pasa por diferentes fases:

1

Skills assessments: analyse the skills, abilities and strengths of our candidates with a series of specific tests aimed at establishing their strengths.

Evaluación de competencias: analizamos las capacidades, competencias y fortalezas de nuestros candidatos con una serie de test específicos, destinados a afianzar sus fortalezas.

2

Market analysis: study the most relevant companies in order to understand what profiles they are looking for within the scope of Tokio School.

Análisis del mercado: estudiamos las empresas más representativas para entender cuáles son los perfiles que buscan dentro del ámbito de Tokio School.

3

Create synergies: by cross-referencing the skills assessment and the market analysis, we design a specific strategy that will allow our students who have the most difficulties in finding employment to enter the labour market.

Generar sinergias: cruzando los resultados de la evaluación de competencias y del análisis de mercado, diseñamos una estrategia específica que permitirá que nuestros alumnos con mayor dificultad de inserción laboral se incorporen al mercado de trabajo.

Improve the educational rate of young people at risk of exclusion

Here is something relevant: a high percentage of young Spanish people between the ages of 16 and 21 are not in the labour market, and they are not taking any training courses either. In other words, there are a large number of young people who are neither studying nor working.

Here at Northius, we want to help change this. That is why we have combined our school specialised in new technologies, Tokio School, with one of the most popular leisure activities for this age group: esports. Electronic sports allow various players to interact and compete in video games at both the amateur and professional levels. Our goal is to turn the enthusiasm this group of young people has for esports into a possible future job opportunity that will improve their lives.

There are nearly 3 million esports users in Spain. It is the highest percentage in Europe. In 2022, Tokio School has become a sponsor of the Tokiers UCAM League, which is comprised of some of the most important Spanish eSports teams (LoL, Valorant, FIFA20 and Fortnite). This €200,000 investment (for the 2022-2023 season) was the just the first step for this strategy.

The next step was to create three eSports training courses:

- Esports management course
- Esports course: marketing and sponsorship
- Esports course: entertainment and sports coaching

Mejorar la tasa educativa de los jóvenes en riesgo de exclusión

He aquí un hecho relevante: un alto porcentaje de jóvenes españoles de entre 16 y 21 años se encuentran fuera del mercado laboral, y tampoco están realizando ninguna formación. Es decir, tenemos un importante número de jóvenes que ni estudian, ni trabajan.

Desde Northius queremos contribuir a que esto cambie, y para ello hemos vinculado nuestra escuela especializada en nuevas tecnologías, Tokio School, a una de las actividades de ocio más demandadas en ese rango de edad: los esports, deportes electrónicos en el que varios jugadores interactúan y compiten, de manera amateur o profesional, en un videojuego. El objetivo es convertir la motivación de estos jóvenes en una posible salida laboral, que mejore sus vidas.

Los esports cuentan con casi 3 millones de usuarios en España. Es la mayor cifra de toda Europa. Así que en 2022 Tokio School se convierte en patrocinador de la Liga Tokiers UCAM, que aglutina a algunos de los más importantes equipos de eSports de España (LoL, Valorant, FIFA20 y Fortnite). Esta inversión de 200.000€ (para el periodo 2022-2023) fue el primer paso de esta estrategia.

El siguiente paso fue la creación de 3 formaciones de eSports:

- Curso de gestión de esports
- Curso esports: marketing y patrocinios
- Curso esports: entrenamiento y coaching deportivo



Our goal is to get at least 15 people between the ages of 16 and 21, included within this group of unmotivated young people who are at risk of exclusion from the labour market, to enrol in one of the 3 esports courses offered by Tokio School. Attracted by the professional side of what is their strongest personal interest, we will be able to get these young people at risk of exclusion trained and one step closer to entering the labour market, improving their future prospects.

Nuestra meta es conseguir que al menos 15 personas de entre 16 y 21 años, incluidos dentro de ese grupo de jóvenes desmotivados y en riesgo de exclusión laboral, se matriculen en alguno de los 3 cursos de esports de Tokio School. Atraídos por la vertiente profesional del que es su interés personal más fuerte, conseguiremos que estos jóvenes en riesgo de exclusión se formen y estén un paso más cerca de entrar en el mercado laboral y mejorar sus perspectivas de futuro.



Northius

Customers **Cientes**

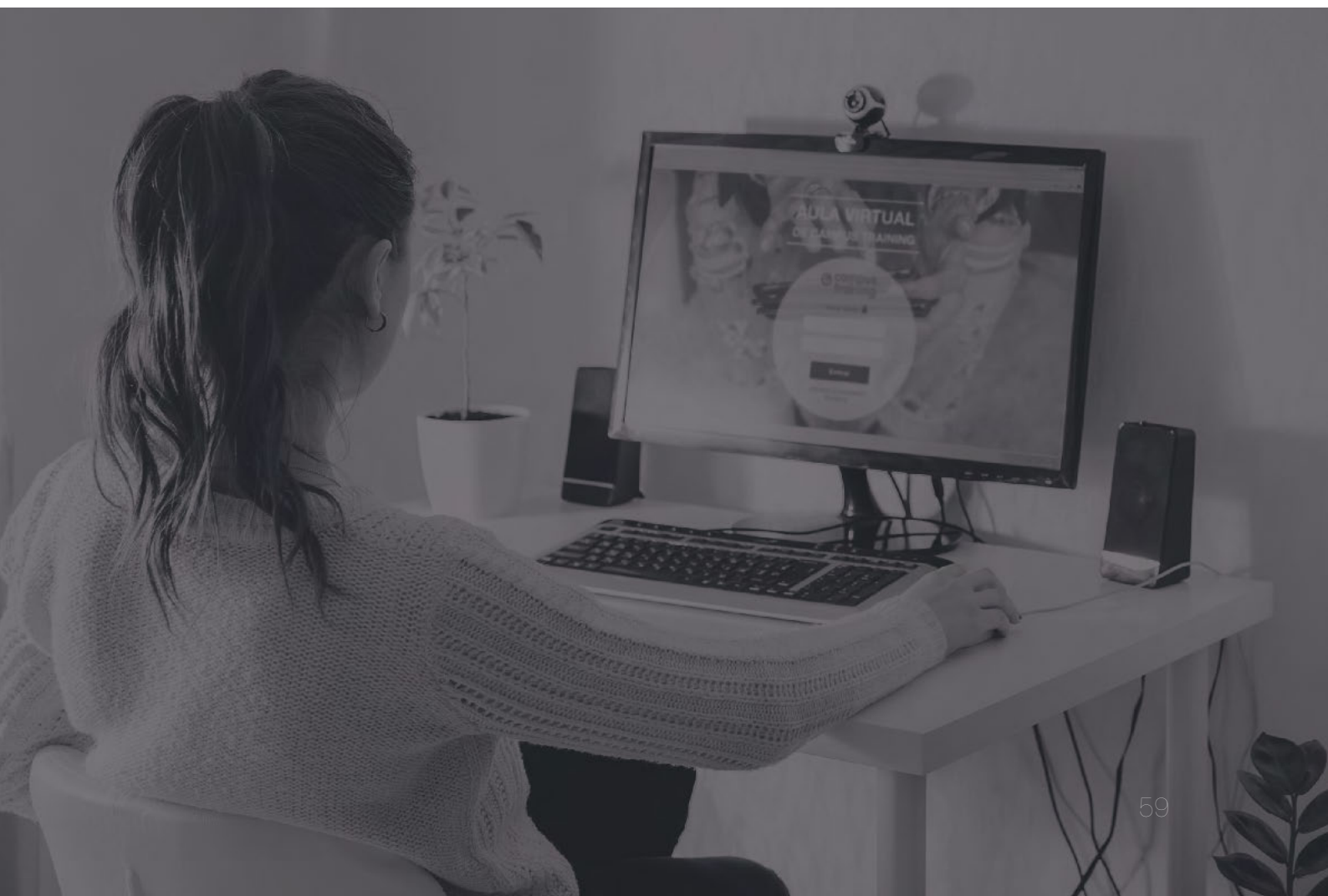


Accessibility to the e-learning platform

Our commitment to accessibility and building trust with our customers, our sustainability project's first pillar, has led us to digitalise our courses in HTML5, introducing universal accessibility tools to our platform. The goal is to make all our Tokio School courses available in this format by the end of 2022. This will be just the first step before applying this approach to the rest of the group's training centres.

Accesibilidad a la plataforma de e-learning

Nuestro compromiso con la accesibilidad y la generación de confianza con nuestros clientes -primer pilar de nuestro proyecto de sostenibilidad- nos ha llevado a digitalizar nuestros cursos en HTML5, introduciendo herramientas de accesibilidad universal a nuestra plataforma. El objetivo es que todos los cursos de Tokio School estén disponibles en este formato a finales de 2022. Este será el primer paso antes de aplicar esta misma metodología al resto de centros de formación del grupo.



Trust and the reputation of our education brands

Over the last year at Northius, we have carried out a substantial internal review, identifying our issues and understanding our strengths from both a management and administration point of view. Thanks to this analysis, we have created a set of **procedures and best practices** that are applicable to our entire team, including our external collaborators, suppliers and partners, and to all our areas of action.

Our Compliance opens a means of communication so that anyone can easily, securely and anonymously submit their concerns, complaints, and assessments, giving us constant, transparent feedback about the project.

We have also established a **harassment protocol** and various measures to prevent corruption within Northius. These will be reviewed and updated regularly in order to evaluate their effectiveness.

In this new phase, we are taking yet another step forward in our commitment to transparency and good governance, complying with all current laws and regulations as we have been doing up to now. Moreover, our commitments go beyond what is merely required by law and we have transformed them into specific actions.

We want our education brands to be trustworthy and transparent, so we plan to reinforce our commitments with specific actions such as agreements, accreditations, awards and validations that allow this to occur, proving our reputation and increasing our students' confidence in us.

Confianza y reputación de nuestras marcas educativas

En el último año en Northius hemos realizado una importante labor de revisión interna, buscando nuestros principales problemas y marcando las fortalezas de nuestro proyecto desde la perspectiva de la dirección y gobierno del mismo. Gracias a este análisis hemos creado un conjunto de **procedimientos y buenas prácticas**, aplicables a todo el equipo -incluyendo a nuestros colaboradores externos, proveedores y partners- y a todos nuestros ámbitos de actuación.

Nuestro *Compliance* abre una vía de comunicación para que cualquiera pueda presentar, de forma fácil, segura y anónima, sus preocupaciones, quejas o apreciaciones, permitiéndonos un feedback transparente y constante dentro del proyecto.

También hemos instaurado un **protocolo de acoso** y diferentes medidas para prevenir la corrupción dentro de Northius, que se revisan y actualizan periódicamente para evaluar su eficacia.

En esta nueva etapa damos un paso más en nuestro compromiso de transparencia y buen gobierno, cumpliendo con las leyes y regulaciones como hasta ahora lo hemos venido haciendo. Además, contamos con compromisos más allá de lo meramente legal y los hemos materializado en acciones concretas.

Queremos que nuestras marcas educativas resulten confiables y transparentes, por eso planteamos aumentar nuestro compromiso con acciones específicas que contribuyan a que así sea, como por ejemplo, los convenios, acreditaciones, premios y validaciones, que certifican nuestra reputación y aumentan la confianza de nuestros alumnos.



Quality certifications

We are currently in the process of receiving the ISO 14001 certification, the international standard for environmental management.

Acreditaciones de calidad

Actualmente nos encontramos en el proceso de acreditación para la Certificación ISO 14001, que marca el estándar internacional de gestión ambiental.



Agreements with Universities

Having our courses accredited by universities gives students a high degree of confidence. For this reason, our strategy is to create a framework agreement that allows all of our group's brands to receive a certification from a university.

Convenios con Universidades

Las formaciones acreditadas por universidades permiten una gran confianza a los alumnos, por lo que la estrategia pasa por crear un convenio marco que permita a todas las marcas del grupo contar con un reconocimiento universitario.



Awards and Validations

Premios y validaciones



Improve employee satisfaction

We want our team to feel valued. For that reason, we are committed to active listening. We want to listen to them, which is why we have implemented an assessment system that will allow us to accurately monitor our employee's performance and, at the same time, discover our team's opinions about our project.

Mejora de la satisfacción del empleado

Queremos que nuestro equipo se sienta valorado, y por ello apostamos por la escucha activa, por eso hemos implantado un sistema de evaluaciones que permitirá tener un seguimiento real del desempeño, y a la vez, conocer la opinión de nuestro equipo sobre el proyecto.

Annual workplace climate surveys and analysis

Encuesta de clima anual y análisis de resultados

Communication of internal promotions.

Comunicación de las promociones internas.

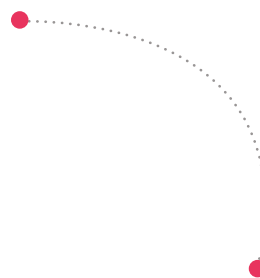
Implementation of a digital disconnection policy that ensures employees are able to rest and improve their work-life balance in their free time, respecting non-working hours and making the optimisation of time in meetings and teams a priority.

Implantación de una política de desconexión digital que garantiza el descanso y la conciliación de los empleados en su tiempo libre, respetando las horas laborales y priorizando la optimización del tiempo en reuniones y equipos.



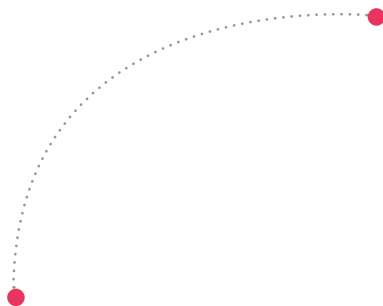
Performance evaluation after 45 days, 6 months and every year, allowing us to know how the employee's integration is progressing and foresee any potential adaptation issues.

Evaluación de desempeño a los 45 días, a los 6 meses y todos los años permitiendo así conocer el nivel de integración y prever posibles problemas de adaptación.



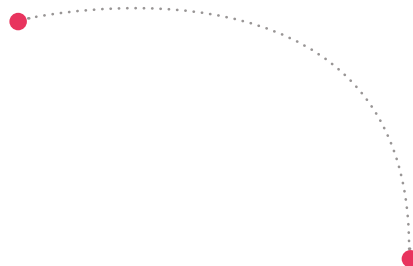
Annual bi-directional evaluation between managers and the team to improve performance and the working environment as well as analysing the employee's adaptation to their position.

Evaluación bidireccional anual entre responsables y equipo, para mejorar rendimiento y clima laboral, y analizar la adaptación al puesto de trabajo.



Satisfaction surveys to understand our team's needs.

Encuestas de satisfacción para conocer las necesidades del equipo.



Regular reviews and surveys.
Revisión y encuestas regulares.

Talent recruitment

We are constantly looking for talent to incorporate into our project, people who want to write our history, grow with us and who are committed to our project. people who want to write our history, who grow with us and bet on our project. In addition to the usual talent search tools, we go to the Job Fairs in our area and the main business schools in search of the most junior talent.

- Chamber of Commerce (2020, 2021, 2022)
- Talentia, Santiago (2020)
- Young Talent (2022)
- IFFE (2021)
- Seminar at IESIDE 2022
- Seminar at EBF 2022

Atracción de talento

Estamos constantemente buscando talento para incorporar a nuestro proyecto, personas que quieran escribir nuestra historia, que crezcan con nosotros y apuesten por nuestro proyecto. Además de las herramientas habituales de búsqueda de talento, acudimos a las Ferias de Empleo de nuestra zona y a las principales escuelas de negocio en busca del talento más junior.

- Cámara de Comercio (2020, 2021, 2022)
- Talentia, Santiago (2020)
- Young Talent (2022)
- IFFE (2021)
- Charla en IESIDE 2022
- Charla en EBF 2022





Talent retention

Retención de talento

Another of our main social commitments is to offer all those who join us on this project the opportunities and conditions they need to want to develop their professional careers with us. Our goal: to reduce the rejection rate of offers to 10% by introducing the following measures:

Otro de nuestros principales compromisos sociales pasa por ofrecer a quienes nos acompañan en este proyecto las oportunidades y condiciones necesarias para que apuesten por hacer carrera con nosotros. Nuestra meta: bajar a un 10% la tasa de rechazo de ofertas, poniendo en marchas las siguientes medidas:

Flexibility in starting and finishing times.

Flexibilidad horaria en la entrada y salida de la jornada.

Implementation of a hybrid teleworking and on-site working model.

Implantación de un modelo híbrido (teletrabajo-presencial).

Employee training plan.

Plan de formación para empleados.

Career plan.

Plan de carrera.

Implementation of an internal promotion policy that allows our team to pursue a career within our company.

Implantación de una política de promoción interna, que permita a nuestro equipo hacer carrera dentro de nuestra empresa.

Improve our salary policy.

Mejora de nuestra política salarial.

Onboarding process for new employees: mentoring programme, welcome breakfast with management, initial training plan, etc.

Proceso de bienvenida para nuevos empleados: programa de mentorías, desayuno de bienvenida con la Dirección, plan de formación inicial, etc.

Decrease staff turnover (goal: 15% in 2023).

Disminuir la tasa de rotación (objetivo: 15% en 2023).

Flexible remuneration that allows up to 30% of an employee's salary to be dedicated to a range of services (health insurance, public transport, childcare and restaurant vouchers), enabling them to better manage their own finances.

Retribución flexible, que permite destinar hasta un 30% del salario a diferentes servicios (seguro de salud, transporte público, guardería y ticket restaurante), permitiendo una mejor gestión económica del salario por parte del trabajador.

Make Northius's training courses available to employees at a reduced price.

Poner a disposición las formaciones Northius a los empleados a un precio ventajoso.



Commitment to mental health

The numbers do not lie: the state of our mental health as a society has never been worse than it is right now. Here at Northius, we firmly believe we have a comprehensive responsibility to our team. For this reason, we believe that improving their working conditions and their satisfaction in the work environment is only the first step in a great project aimed at making us all feel better about ourselves and our lives.

One of the objectives we have set for ourselves is to offer our employees the tools that allow them to achieve that balance through the delivery of specialised conferences on well-being, mental health and training courses on how to face the complicated situations of our day-to-day lives.

Our will is to provide the people who are part of Northius with tools they need to combat the situations of stress and anxiety that we face not only in the work environment, but also on a personal and social level.

Our aim is to provide the people who are part of Northius with the necessary tools they need to combat the situations of stress and anxiety that we face.

Nuestra voluntad es dotar a las personas que forman parte de Northius de las herramientas necesarias para combatir las situaciones de estrés y ansiedad a las que nos enfrentamos.

Compromiso con la salud mental

Las cifras no mienten: la salud mental es hoy más que nunca un problema de nuestra sociedad y en Northius tenemos claro que nuestra responsabilidad respecto a nuestro equipo es global. Por eso, consideramos que mejorar sus condiciones de trabajo y su satisfacción en el entorno laboral es solo el primer paso de un gran proyecto destinado a conseguir que todos nos sintamos mejor con nosotros mismos y con nuestra vida.

Uno de los objetivos que nos hemos marcado es ofrecer a nuestros empleados herramientas para lograr ese equilibrio mediante conferencias especializadas sobre bienestar, salud mental y píldoras formativas sobre cómo afrontar las situaciones complicadas de nuestro día a día.

Nuestra voluntad es dotar a las personas que forman parte de Northius de las herramientas necesarias para combatir las situaciones de estrés y ansiedad a las que nos enfrentamos, no solo en el entorno laboral, sino también en el plano personal y social.

Promote the employment of differently abled individuals through Northius

No two people are the same, just like no two employees are alike. However, what must indeed be the same for everyone is the opportunity to prove our worth. For that reason, here at Northius, we are committed to promoting the employment of differently abled people. We strongly believe that they have much to contribute to our team and have set several very clear objectives:

Hiring and Diversity: We are seeking to create a competent, decisive, passionate and creative team. We have absolutely no interest in any other labels and are actively working to eliminate them, so they do not influence our hiring processes. We have committed ourselves to going beyond the legally imposed requirements (2% quota for companies with more than 50 workers aimed at hiring people with a disability certificate equal to or greater than 33%), and have set these hiring goals:

Promover el empleo de personas con capacidades diferentes a través de Northius

No hay dos personas iguales, de la misma manera que no hay dos talentos iguales, pero lo que sí debe ser igual para todos es la oportunidad de demostrar nuestra valía. Por eso en Northius nos comprometemos con la promoción del empleo entre las personas con capacidades diferentes. Estamos convencidos de que tienen mucho que aportar a nuestro equipo, y nos hemos marcado unos objetivos claros:

Contratación y Diversidad: Buscamos crear un equipo competente, resolutivo, apasionado y creativo. No nos interesa ninguna otra etiqueta, y por eso, trabajamos activamente en eliminarlas, y en que no influyan en nuestros procesos de selección, comprometiéndonos a ir más allá de lo impuesto legalmente (cuota del 2% para empresas de más de 50 trabajadores destinada a contratar personas con certificado de discapacidad igual o superior al 33%). Establecemos estos objetivos de contratación:

Directly hiring differently abled people
 Contratación directa de personas con capacidades diferentes

2022
3%

2023
4%

2024
5%

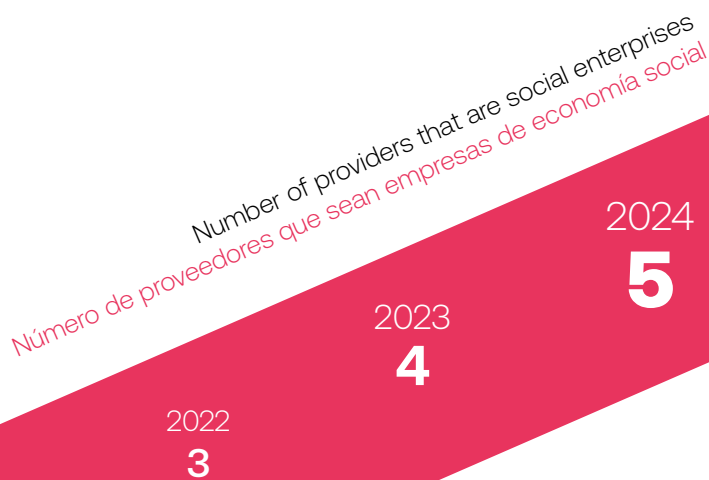


Diversity and Inclusion Policy: This guarantees equal access to Northius for all people regardless of their nationality, ethnicity, skin colour, marital status, family responsibilities, religion, age, disability, social status, political opinion, serological and health status, gender, sex, sexual orientation and gender identity and expression.

Política de Diversidad e Inclusión: Garantiza la igualdad de acceso a Northius a todas las personas independientemente de su nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género.

Purchasing and Provider Policy: Our commitment goes beyond just our own office. That is why we have set the following goals:

Política de compras y proveedores: Nuestro compromiso va más allá de nuestra oficina, por eso nos marcamos los siguientes objetivos:



Northius

Innovación · Innovación





Machine learning to improve student engagement

Our confidence in the improvements that technology can bring to educational processes and to the true knowledge of our project has led us to build a “data lake”. We are gathering all the information from the different sources we have and putting it into one single repository, allowing us to better manage the processes related with our students.

With this system, we are able to group the information and obtain a global and comprehensive overview of Northius. Moreover, this system also allows us to have a micro view of what is actually happening in our training courses and what we can do to improve our students' experience.

Once this first phase of the project is completed, phase 2 will come into play: our Artificial Intelligence project. This project consists of applying predictive technology to obtain seasonality and projections. This will allow us to develop predictive algorithms that will help improve all the processes that revolve around the student, improving learning and increasing student satisfaction.

Machine learning para mejorar el compromiso de los estudiantes

Nuestra confianza en las mejoras que la tecnología puede aportar a los procesos formativos, y al conocimiento real de nuestro propio proyecto, nos ha llevado a construir un “data lake”. Estamos reuniendo toda la información de las diferentes fuentes con las que contamos en un solo repositorio, que permite una mejor gestión de los procesos relacionados con nuestros alumnos.

Mediante este sistema podemos agrupar la información y tener una visión conjunta de Northius, de manera global y completa, y, por otro lado, este sistema nos permite tener una visión macro de qué está ocurriendo realmente en nuestras formaciones y qué podemos hacer para mejorar la experiencia de nuestro alumnado.

Una vez completada esta primera fase del proyecto entrará en juego la fase 2: nuestro proyecto de Inteligencia Artificial, que consiste en aplicar técnicas predictivas para obtención de estacionalidades y proyecciones. Esto nos permitirá desarrollar algoritmos predictivos que ayudarán a mejorar todos los procesos que giran entorno al alumno, mejorando el aprendizaje y aumentando la satisfacción del alumnado.

Data processing and cybersecurity for our customers

Since our main focus is on distance learning and our team consistently works digitally online, our commitment to cybersecurity is one of the cornerstones of our sustainability strategy.

That is why we launched an auditing and assessment process in 2021 to determine the actual state of our digital security:

- An audit to determine the actual state of our general digital security.
- An audit to determine the vulnerabilities of the devices connected to the network.

These audits resulted in reports that have allowed us to draft a cybersecurity improvement plan, immediately correcting the most important issues and developing a schedule for improvements. These include:

Tratamiento de datos y ciberseguridad para nuestros clientes

Dado que nuestro principal ámbito de actuación se centra en la formación no presencial y nuestro equipo trabaja de forma online de manera constante, nuestro compromiso con la ciberseguridad es una de las principales piedras angulares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Por ello pusimos en marcha, en 2021, un proceso de auditorías y análisis, para conocer el estado real de nuestra seguridad digital:

- Auditoría para conocer el estado real de nuestra seguridad digital general.
- Auditoría de vulnerabilidades de los dispositivos conectados a la red.

De estas auditorías resultaron informes que nos han permitido elaborar un plan de mejora de la ciberseguridad, corrigiendo de forma inmediata los temas más importantes, y desarrollando un calendario de mejoras. Entre ellas:

The creation of an Active Directory with an individual account for each employee, allowing us to provide authentication, authorization and trackability.

● Creación de un Active Directory con una cuenta personal para cada trabajador, permitiendo aportar autenticación, autorización y trazabilidad.

Updating and implementing antivirus software on all our computers.

● Actualización e implantación de antivirus en todos los equipos.

Implementation of teleworking through Microsoft 365 One Drive

● Implantación del trabajo en línea a través del One Drive de Microsoft 365

Implementing Sharepoint to facilitate collaborative online work.

● Implantación del Sharepoint, que facilita el trabajo en línea y colaborativo.

Specialised Sustainability training for professionals

At Northius we have a clear commitment to education and sustainability, and, therefore, we believe it is essential to offer quality training in this area. This new training, which will be included in our catalogue, also responds to the growing demand of the labour market for professionals with the skills needed to face the industrial transformation. The market is increasingly seeking more and more professionals trained in circular economy, recycling or business ethics, among other skills.

The green economy brings opportunities for new jobs, which will require new training. Northius will offer future professionals quality training that allows the re-skilling of those who want to adapt to this new situation.

Formación especializada en Sostenibilidad para profesionales

En Northius tenemos un claro compromiso con la educación y con la sostenibilidad y, por lo tanto, creemos imprescindible ofrecer una formación de calidad en este ámbito. Esta nueva formación que se incluirá en nuestro catálogo formativo responde, además, a la creciente demanda del mercado laboral por profesionales con competencias para afrontar la transformación industrial, que busca cada día más profesionales formados en economía circular, reciclaje o ética empresarial, entre otros.

La economía verde trae oportunidades de nuevos empleos, que van a requerir nuevas formaciones y Northius ofrecerá a los futuros profesionales una formación de calidad que permita la recapacitación de aquellos que quieran adaptarse a los nuevos parámetros.



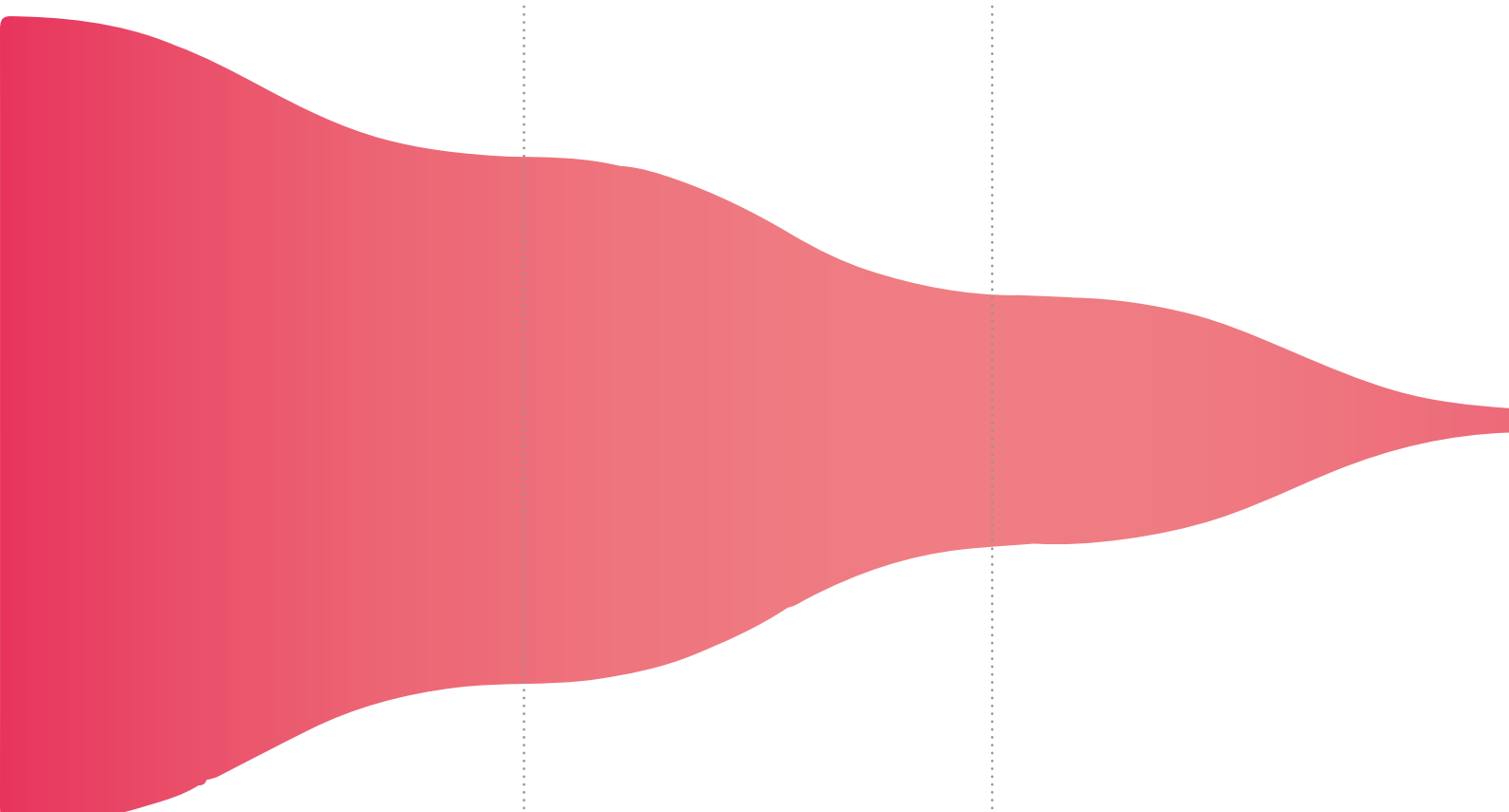
**Environmental Strategy
Estrategia medioambiental
2022-2025**



1. Measure our emissions
Medir nuestras emisiones

2. Reduce our emissions
Reducir nuestras emisiones

3. Offset our emissions
Compensar nuestras emisiones

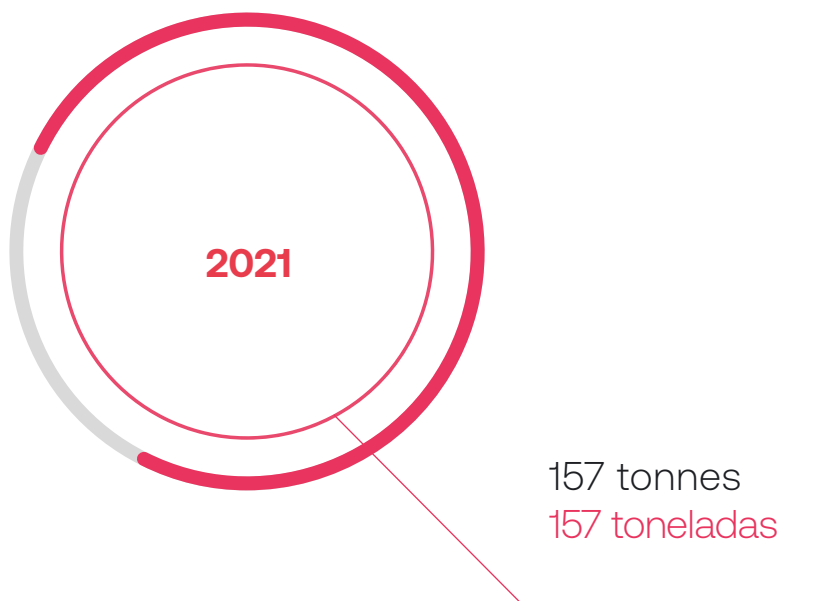


Measure our emissions Medir nuestras emisiones

Before being able to act, we must first fully understand the current situation. That is the reason why we have adopted Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) standards to measure the scope 1 and 2 emissions of our carbon footprint - those emissions that are directly related to our own activity. Starting in 2022, we will also be using those same standards to measure scope 3 emissions, those that are related to our entire supply chain, including our students, providers and partners as well as those our employees generate during their commute to work.

El primer paso para actuar es conocer la situación. Esa es la razón por la que hemos adoptado los estándares del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) para medir el alcance 1 y 2 de nuestra huella de carbono - aquellas emisiones que están directamente relacionadas con nuestra propia actividad. A partir de 2022, también mediremos a través de los mismos estándares las emisiones de alcance 3, aquellas que están relacionadas con toda nuestra cadena de suministro, incluidos nuestros estudiantes, proveedores y socios, así como las que nuestros empleados generan durante su viaje al trabajo.

CO₂ Emissions Emisión de CO₂



Reduce our emissions

Once we have measured our impact, the next step is to reduce it. That is why we implemented measures in 2021 to allow us to reduce both our CO₂ emissions and our energy consumption:

Low consumption lighting.

Monitoring our consumption in order to propose new policies and projects aimed at reducing our consumption.

Reduction of single-use products.

Recycling materials and consumables.

Our Commitment:

We cannot completely do without energy, but we can guarantee that it comes from sustainable resources. For this reason, we have begun the transition to renewable energy in 2022. Our goal is to completely eliminate our greenhouse gas emissions by 2024.

Reducir nuestras emisiones

Una vez medido nuestro impacto, el siguiente paso es reducirlo. Para ello, en 2021 pusimos en marcha medidas que permiten emitir menos CO₂ y reducir el consumo energético:

Luces de bajo consumo.

Monitorización de consumos para plantear nuevas políticas y proyectos de reducción del consumo.

Reducción de productos de un solo uso.

Reciclaje de material y consumibles.

Compromiso:

No podemos prescindir de la energía, pero sí podemos garantizar que se obtiene de fuentes sostenibles, por ello, en 2022 empezamos la transición hacia las energías renovables. Nuestro objetivo es eliminar por completo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para 2024.

Reduce carbon emissions Reducción de emisiones de carbono

Our work here at Northius is education, mainly distance learning, which means our environmental impact is already low. Even so, as we are fully aware that we are a part of a broader society, we have included specific measures in our sustainability strategy that directly support the United Nations Sustainable Development Goal number 12 concerning Responsible Consumption and Production, making them one of our priorities. Every little bit helps.

In 2021, we established what the priorities we want to develop in the upcoming years will be. These five points allowed us to fully understand the true situation of our project and establish the bases we will use to minimise our environmental impact.

En Northius nos dedicamos a la formación, principalmente a la formación a distancia, por lo que nuestro impacto ambiental es reducido. Aún así, como parte consciente de la realidad de nuestro entorno, hemos puesto en marcha dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad algunas medidas destinadas directamente a apoyar el punto 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Consumo y Producción Responsable, como una de nuestras prioridades. Porque cada gota cuenta.

En 2021 se establecieron las que serán las líneas prioritarias a desarrollar en los próximos años; cinco puntos de inflexión que nos permitieron conocer la realidad del proyecto, y establecer las bases para reducir nuestro impacto ambiental al mínimo.



Environmental management
Gestión medioambiental



Pollution control
Control de la contaminación



Circular economy and waste management
Economía circular y gestión de residuos



These five points have been transformed into specific measures. For example, we have eliminated the use of disposable cups and mugs in our offices, we have started to only use FSC certified paper, we have implemented a system for recycling the toner used in our printers, and our IT equipment is disposed of in compliance with current legislation by an authorised waste management company. Additionally, we use the “book on demand” system, which allows us to print each book individually upon student request and not in bulk, in order to save paper. We also prioritise digital ways of working in our offices through the use of online documents to prevent unnecessary printing as well as digitalising our courses. In this way, we reduce our use of paper, and any paper that must be used is sent for recycling in order to extend its life cycle.

But that is just the beginning. Our commitment to our home, the Earth, grows each year. We have included measures in our current sustainability strategy to help improve our environmental impact, based on three clear steps: measure, reduce and offset.

Estos cinco puntos se han concretado en medidas específicas, por ejemplo, hemos eliminado los vasos y tazas desechables de nuestras oficinas, hemos empezado a utilizar papel con sello FSC, hemos establecido por sistema el reciclaje del tóner empleado en nuestras impresoras y nuestros equipos informáticos se desechan cumpliendo con la legislación vigente a través de un gestor autorizado para asegurarnos de que son tratados de acuerdo a los estándares medioambientales. Además, para reducir el uso de papel, utilizamos el sistema “*book on demand*”, que nos permite imprimir cada libro de forma individual, cuando el alumno lo solicita, y no de forma masiva. También priorizamos el trabajo digital, tanto en las oficinas, donde se emplean documentos online para evitar la impresión innecesaria, como en la digitalización de cursos, reduciendo así el uso de papel, y todo aquel que no se puede reducir es enviado a reciclar para así alargar su ciclo de vida.

Pero esto es solo el principio. Nuestro compromiso con nuestro hogar, la Tierra, crece cada año. En nuestra actual estrategia de sostenibilidad contemplamos medidas que ayudarán a mejorar nuestro impacto ambiental, construidas en torno a tres pasos claros: medir, reducir, y compensar.



Sustainable resource use
Uso sostenible de los recursos



Combating climate change
Lucha contra el cambio climático

Offset our emissions

Our goal is to become a completely green company. How will we do this? By making our carbon footprint positive, offsetting our impact until we have a positive balance and capturing more tones of CO₂ than our activity produces. For this, we have the support of three projects: The Great Bear Forest Carbon, The Guatemalan Conservation Coast project and our own project, Northius Forest.

For 2021, Northius became carbon neutral for scopes 1 and 2 by offsetting these emissions via the purchase of high quality, nature-based carbon credits from The Great Bear Forest Carbon and The Guatemalan Conservation Coast projects. The Great Bear Forest Carbon project aims at improving forest management in British Columbia (BC), the westernmost province of Canada, generating emission reductions through the protection of forest areas that were previously designated, sanctioned or approved for commercial logging. The project activities include changes in land-use legislation and regulation that result in the protection of forest areas and reduction of harvest levels. The second project is developed in the Guatemalan Conservation Coast region by addressing the drivers of deforestation through effective law enforcement, land-use planning, education, economic opportunities, and sustainable agroforestry initiatives. The project has also significant perks: over 504 species of birds have been documented in the project area and 120 species depend on the corridor to sustain their great journey up and down coastal Central America.

In the future, our aim is to capture more emissions than produced by our activity, thereby becoming more than net zero. To do so, we will also offset our emissions with our own Northius Forest project. The focus

Compensar nuestras emisiones

Nuestro objetivo es convertirnos en una compañía verde. ¿Cómo? Logrando que nuestra huella de carbono sea positiva, es decir, sobrecompensando nuestro impacto hasta llegar a un saldo favorable, captando más toneladas de CO₂ de las que emitimos por nuestra actividad. Para ello, contamos con el apoyo de tres proyectos: el “The Great Bear Forest” (Canadá), “La Costa de la Conservación” (Guatemala) y nuestro propio proyecto Bosque Northius.

Para 2021, Northius se convirtió en neutro en carbono para los alcances 1 y 2 al compensar nuestras emisiones mediante la compra de créditos de carbono provenientes de los proyectos “The Great Bear Forest” y “La Costa de la Conservación”. El proyecto “Great Bear Forest” tiene como objetivo mejorar la gestión forestal en Columbia Británica, la provincia más occidental de Canadá, generando reducciones de emisiones a través de la protección de áreas forestales que fueron previamente designadas, sancionadas o aprobadas para la tala comercial. Las actividades del proyecto incluyen cambios en la legislación y regulación del uso de la tierra que resultan en la protección de las áreas forestales y la reducción de los niveles de tala/deforestación. El segundo proyecto se desarrolla en la región de la Costa de Guatemala actuando sobre los impulsores de la deforestación a través de la aplicación efectiva de la ley, la planificación del uso de la tierra, la educación, las oportunidades económicas y las iniciativas agroforestales sostenibles. El proyecto también tiene beneficios significativos: se han documentado más de 504 especies de aves en el área del proyecto y 120 especies dependen del corredor para sostener su gran viaje a través de la costa de Centroamérica.

En el futuro, nuestro objetivo es capturar más emisiones de las que produce nuestra actividad, llegando un paso más allá de la neutralidad climática. Para ello, también compensaremos emisiones a través de nuestro propio proyecto, el Bosque Northius. El enfoque de este proyecto es



of this project is to improve the conservation status of local ecosystems by reforesting burnt or neglected soils, that had not had a reforestation plan for a long period of time, with autochthonous species. Throughout the different phases of the reforestation process we will have the support of local community and, if possible, involve people in vulnerable situations, thus favoring inclusion.

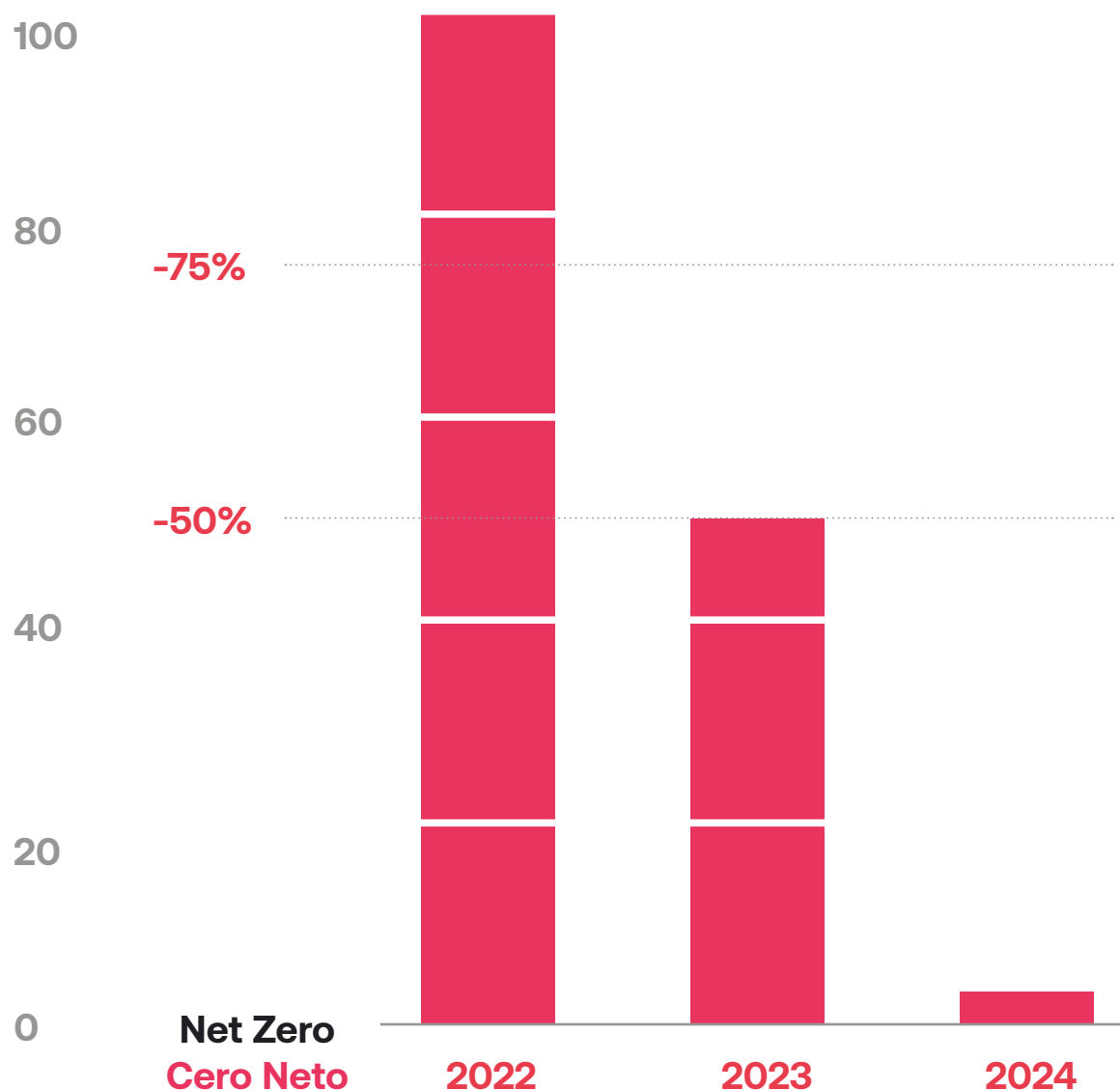
Once Northius Forest project is complete, we will be an active player in the fight against climate change, capturing more CO₂ than we generate.

mejorar el estado de conservación de los ecosistemas locales reforestando suelos quemados o abandonados, que no habían tenido un plan de reforestación durante mucho tiempo, con especies autóctonas. A lo largo de las diferentes fases del proceso de reforestación contaremos con el apoyo de la comunidad local y, si es posible, de personas en situación de vulnerabilidad, favoreciendo así la inclusión.

Una vez finalizado el proyecto Bosque Northius, seremos un agente activo en la lucha contra el cambio climático, capturando más CO₂ del que generamos.

CO₂ Emissions

Emisión de CO₂



1 million euros in scholarships

Any amount of money spent on training and education is an investment in the future. Here at Northius, we strongly believe that the best way to achieve a better and fairer future is to provide everyone equal access to educational opportunities. We are very proud of our training courses and are completely convinced that they are the most powerful tools we have at our disposal to promote equal opportunities and professional development.

- **What are we doing?**

Over a period of 2 years, we are committed to investing a total of 1 million euros in scholarships to students so they can take part in our training courses free of charge and improve their chances of finding a job.

- **How are we doing it?**

Through 24 collaboration agreements with various social enterprises that promote employment for people who have difficulties accessing studies free of charge.

- **What are we hoping to achieve?**

That these people can improve professionally or find employment through our training.

1 millón de euros en becas

Todo presupuesto destinado a formación es una inversión de futuro, y en Northius creemos que la mejor forma de conseguir un futuro mejor y más justo para todos es igualar las oportunidades de acceso a los estudios. Estamos orgullosos de nuestras formaciones, y plenamente convencidos de que son la herramienta más potente a nuestro alcance para impulsar la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional.

- **¿Qué hacemos?**

Durante los próximos 2 años nos comprometemos a invertir un total de 1 millón de euros en becas para formar a personas en situación de desventaja de forma gratuita, mejorando sus posibilidades de inserción laboral.

- **¿Cómo lo hacemos?**

Mediante 24 convenios de colaboración con diferentes entidades sociales que fomentan el empleo entre personas que cuentan con dificultades para acceder a los estudios de manera gratuita.

- **¿Qué buscamos?**

Que estas personas puedan mejorar profesionalmente o conseguir una inserción laboral a través de nuestras formaciones.

Collaboration with the Aura Foundation

We work alongside the Aura Foundation, a foundation dedicated to promoting employment for people with intellectual disabilities, offering to work with them, free of charge, on adapting their platform to the specific conditions of their users and students and improving its usability. The second phase of this process is currently underway with the preparation of new courses. With the collaboration of Northius and its e-learning educational solutions, Aura has been able to adapt some of its activities and programmes to the digital environment. This process now begins its second phase, with the preparation of new courses. Aura is an entity with more than 30 years of experience that was born with the commitment to help improve the quality of life of people with intellectual disabilities by developing projects and programmes aimed at the training, integration and inclusion of people with intellectual disabilities in normalised environments.

Colaboración con la Fundación Aura

Trabajamos junto a la Fundación Aura, una fundación dedicada a favorecer el empleo de personas con discapacidad intelectual, ofreciéndoles gratuitamente un trabajo de adaptación de su plataforma a las condiciones específicas de sus usuarios y alumnos, mejorando la navegabilidad. Con la colaboración de Northius y sus soluciones educativas e-learning, Aura ha podido adecuar algunas de sus acciones y programas al entorno digital. Este proceso arranca ahora su segunda fase, con la preparación de nuevos cursos.

Aura es una entidad con más de 30 años de experiencia que nació con el compromiso de ayudar a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual desarrollando proyectos y programas dirigidos a la formación, integración e inclusión de personas con discapacidad intelectual en entornos normalizados.



campus

Supporting social enterprises

We are not alone on our journey. There are many social enterprises and projects that share our commitment to improving our community, making it more sustainable and fairer. That is why we collaborate with several of them in various ways each year:

- **We belong to** the Spanish National Association of Distance Learning Centres (ANCED), a non-profit organisation that represents the best private distance and e-learning centres, and the Spanish Confederation of Training Companies (CECAP), which is the business organisation that represents the unregulated education sector in Spain.
- **We make economic donations** to entities that work towards improving society such as the Save the Children Foundation, Caritas Spain, CECAP, the Food Bank, Asepa, Asnef and CEDRO, the Association of Authors and Book Publishers.
- **We collaborate**
 1. We donate free tuition to organisations such as the Spanish Red Cross, the Spanish Palliative Care Association (SECPAL) and the Barca Foundation, among others.
 2. The creation of an online shop through our schools, the profits from which will be donated to social initiatives. Our goal is to launch this shop before the end of 2022.
 3. The participation of our team in charity events such as the Enki Race or the Women's Race, covering the registration fees.

Apoyo a entidades sociales

No estamos solos en nuestro camino. Hay muchas entidades y proyectos sociales que comparten con nosotros el compromiso por mejorar nuestro entorno, haciéndolo más sostenible, más justo y más equitativo. Por eso cada año colaboramos con varias de ellas, en diferentes formatos:

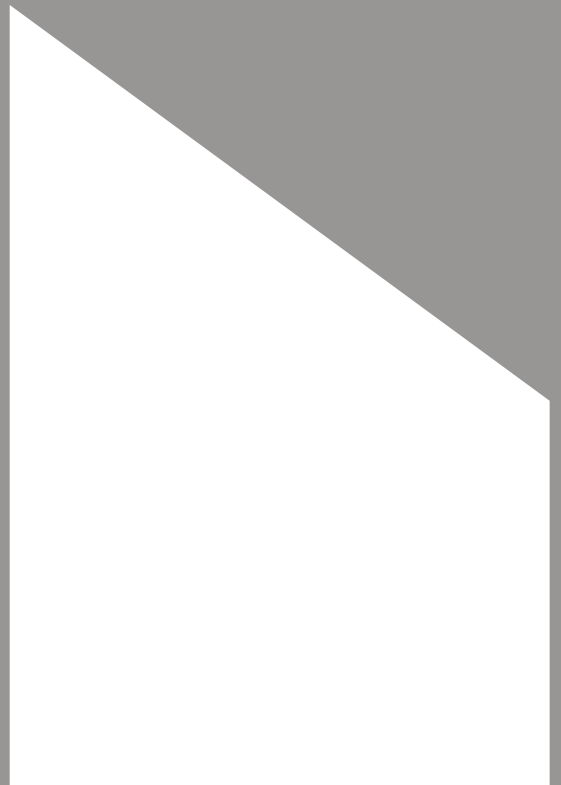
- **Pertenecemos** a la Asociación Nacional de Centros de Educación a Distancia, ANCED, asociación sin ánimo de lucro que representa a los mejores centros privados que imparten formación a distancia y e-learning, y a la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP), la cual es la organización empresarial representativa en España del sector de la enseñanza no reglada.
- **Contribuimos con donaciones económicas** a entidades que trabajan en las mejoras sociales, como la Fundación Save the Children, Cáritas Española, CECAP, Banco de Alimentos, Asepa, Asnef o Asociación de autores y editores de libros CEDRO.
- **Colaboramos**
 1. Ofrecemos matrículas gratuitas a entidades como Cruz Roja Española, Asociación Española de Cuidados Paliativos (SECPAL) o Fundación Barca entre otras.
 2. Creación de tiendas online a través de nuestras escuelas cuyos beneficios se destinarán a causas sociales. Nuestra meta es implantarla antes de final de 2022.
 3. Participamos en eventos benéficos, como la Carrera Enki o la Carrera de la Mujer, sufragando los gastos de inscripción.

Northius



5

Conclusion
Conclusión



Northius





Conclusion

Conclusión

THIS REPORT IS, ABOVE ALL, A COMMITMENT, a first step to becoming the company we have always wanted to be. To get to this point, we have done a great deal of reflection. Hand in hand with our stakeholders we have managed to identify our main issues and, from there, we have implemented a sustainability strategy that is allowing us to improve as a company, help the environment and contribute to the construction of a better society.

We are very proud of 2022-2025 Sustainability Strategy, because, with it, we lay the foundations to be able to continue growing in a sustainable way without ever losing sight of the most important element: our students and improving their job prospects.

We see education as a driving force, as an opportunity, as an impulse. It is what we believe in. It is what we work for and what we are experts in. Our commitment to quality training is also our contribution to the society in which we live, because education is a powerful tool that is capable of changing lives. At Northius, we approach this responsibility with enthusiasm. We are part of this change and we believe that together we can build a better future for all of us.

ESTA MEMORIA ES, ANTE TODO, UN COMPROMISO, un primer paso para convertirnos en la empresa que siempre hemos querido ser. Para llegar hasta aquí hemos hecho un profundo trabajo de autoanálisis. De la mano de nuestro grupo de interés hemos conseguido identificar nuestros principales retos y, a partir de ahí, hemos puesto en marcha nuestra estrategia de sostenibilidad que nos está permitiendo mejorar como empresa, ayudar al medio ambiente y contribuir a la construcción de una sociedad mejor.

Estamos muy orgullosos de nuestra estrategia de sostenibilidad 2022-2025, porque con ella ponemos los cimientos para seguir creciendo de forma sostenible y sin nunca perder de vista lo más importante: nuestros alumnos y su mejora laboral.

Vemos la educación como un motor, una oportunidad, un impulso. Es en lo que creemos. Es por lo que trabajamos y en lo que somos expertos. Nuestro compromiso con la formación de calidad es también nuestra contribución para la sociedad en la que vivimos, porque la educación es una potente herramienta para cambiar vidas. En Northius asumimos esta responsabilidad con ilusión y entusiasmo. Somos parte del cambio y creemos que juntos podemos construir un futuro mejor para todos.

GRI Table

Tabla GRI

GRI Standard Content

| GRI 1 Foundation (2021) / GRI 2 General Disclosures (2021) | |
|---|---|
| 2-1 | Organisational details |
| 2-2 | Entities included in the organisation's sustainability reporting |
| 2-3 | Reporting period, frequency and contact point |
| 2-4 | Restatements of information |
| 2-6 | Activities, value chain and other business relationships |
| 2-7 | Employees |
| 2-8 | Workers who are not employees |
| 2-9 | Governance structure and composition |
| 2-10 | Nomination and selection of the highest governance body |
| 2-11 | Chair of the highest governance body |
| 2-12 | Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts |
| 2-13 | Delegation of responsibility for impact management |
| 2-14 | Role of the highest governance body in sustainability reporting |
| 2-15 & 2-16 | Conflicts of interest and communication of critical concerns |
| 2-17 | Collective knowledge of the highest governance body |
| 2-18 | Evaluation of the performance of the highest governance body |
| 2-19 & 2-20 | Remuneration policies and Process to determine remuneration |
| 2-21 | Annual total compensation ratio |
| 2-22 | Statement on sustainable development strategy |
| 2-23 & 2-24 | Policy commitments and Embedding policy commitments |
| 2-25 | Processes to remediate negative impacts |
| 2-26 | Mechanisms for seeking advice and raising concerns |
| 2-27 | Compliance with laws and regulations |
| 2-28 | Membership associations |
| 2-29 | Approach to stakeholder engagement |
| 2-30 | Collective bargaining agreements |
| GRI 3 Material Topics (2021) | |
| 3-1 | Process to determine material topics |
| 3-2 | List of material topics |
| GRI 203 Indirect Economic Impacts (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 203-1 | Infrastructure investments and services supported |
| 203-2 | Significant indirect economic impacts |
| GRI 302 Energy (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 302-1 | Energy consumption within the organization |
| 302-2 | Energy consumption outside the organization |
| 302-3 | Energy intensity |
| 302-4 | Reduction of energy consumption |
| 302-5 | Reductions in energy requirements of products and services |



Location in the Report

Training Business Network, S.L. is the company name under which Northius operates in Spain and Portugal, with its headquarters based in A Coruña (Spain).

Chapter "The Company", "Our Brands", page 23.

This sustainability report refers to the reporting data for the 2021 financial year, our first reporting year, and, at the same time, to the action lines that Northius will develop in the coming years. At the time of writing, Héctor Pérez Montagut (hector.perez@northius.com) is responsible for sustainability at Northius. The Group's head office is located at C/Comandante Fontanes Nº1-1ªA, 15003, A Coruña, +34 981 916001.

As this is the first sustainability report published by Northius, no restatements of information are presented in this report.

Chapter "The Company", "Our Principles", page 17.

As of 31st of December 2021:

Of the total 563 full-time equivalent (FTE) employees in Spain, 195 are men and 352 are women; in Portugal, 5 are men and 11 are women.

Of the total 312 permanent FTEs in Spain, 105 are men and 206 are women; and 1 is a man in Portugal.

Of the total 252 temporary FTEs in Spain, 90 are men and 146 are women; in Portugal, there are 4 men and 11 women.

Of the total 435 full-time FTEs in Spain, 171 are men and 255 are women; in Portugal, there are 3 men and 7 women.

Of the 128 part-time FTEs in Spain, 24 are men and 97 are women; in Portugal, 2 are men and 4 are women.

Currently, all workers whose work is managed by Northius belong to the organisation.

The highest governing body of Northius is the board of directors. It consists of 5 members (Carlos-Javier Díaz Sanz, Cristian Moure Allende, Roberto Ardagna, José Antonio Marco Izquierdo, Oscar Rodríguez Villares) and meets regularly at least 4 times a year.

The Board of Directors of Northius consists of five members, three of whom are appointed by Investindustrial, the investment fund in which the company holds a stake, while the other two are the CEO and the General Director of Training Business Network, S.L., the Group's parent company.

The Chairman of the Board of Directors is Carlos-Javier Díaz Sanz, CEO of the company.

The powers of Northius' Board of Directors includes, among others:

1. Define and approve the general strategies of the company.
2. Design the organisational structure of the company.
3. Allocate the various resources.
4. Control the execution and achievement of the objectives of the strategic plan.
5. Make decisions regarding investments and financial operations and monitor the budget.
6. Appoint, control and supervise managers and officers of the company.
7. Establish an ongoing relationship with the other governing bodies.
8. Conduct regular assessments of the organisation's performance.

The management of sustainability impacts is delegated to the Sustainability Committee. The Sustainability Committee is composed of the Managing Director, the Sustainability Manager, the Human Resources Manager and the Quality Manager.

The company's sustainability reports are written by the Sustainability Committee and approved by the Board of Directors.

No conflicts of interest or critical concerns were identified during the preparation of the sustainability report.

In the second half of 2022, the company's highest governance body plans to update its competencies in the area of sustainability.

Currently, there is no performance evaluation system for the Board of Directors. This is a potential area for improvement.

The company is in the process of integrating the companies acquired in 2021. We are working on a salary policy, for which there is already a draft, based on stakeholder consultation and shared by all brands in the company.

The annual pay ratio, calculated as the salary of the highest paid employee divided by the average salary of all other employees, is 5.7%.

Chapter "Letter from the CEO", page 13 and "Sustainability", page 29.

Our commitment to Sustainability is materialised in the different Group Policies, which are proposed by the areas corresponding to the content of each and subsequently validated by Management. Once validated, an internal communication is sent to all employees to inform them of the existence of the new policy and it is made available on the employee portal.

ISO 14001 and ISO 9001 in chapter "Sustainability Objectives", page 61.

The channels available to us for this purpose are the ethics channel, the suggestions box, the work climate survey with the company's employees and the satisfaction surveys sent to students from the Quality Area. In addition, in relation to our suppliers, we maintain permanent direct contact by e-mail, telephone and meetings, and those considered most critical are evaluated according to the ISO 9001 standard and related questionnaire.

The group has complied with all its obligations in economic and legal terms, and has not received any sanctions in this respect.

Chapter "Sustainability", page 29.

Chapter "Sustainability", "Materiality Assessment", page 33.

As of 31st December of 2021, 69.24% of workers were subject to collective bargaining agreements, and the remaining 30.76%, corresponding to trade representatives, were governed by Spanish Law (Real Decreto 1438/1985).

Chapter "Sustainability", "The Materiality Assessment", page 33.

Chapter "Sustainability", "The Materiality Assessment", "Key Issues Identified" chart, page 34.

The company considers it of great importance to favour equal opportunities for all vulnerable groups. For this reason, it directs its impacts, on the one hand, by making financial contributions to social organisations of recognised prestige, and, on the other, it offers training grants to users and beneficiaries of these entities as a strategy to improve their employability. This aspect will be dealt with in more detail in chapter "Sustainability Objectives", "Community", pages 82 to 85.

Chapter "Sustainability Objectives", "Community", pages 82 to 85.

Chapter "Sustainability Objectives", "Community", pages 82 to 85.

Northius considers of great importance the reduction of energy consumption by eliminating unnecessary consumption and introducing sustainability criteria in energy procurement. This aspect will be dealt with in more detail in chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", page 74.

In 2021, the total amount of electricity consumed was 854,168 kWh, 43% of which came from renewable sources. In addition to this direct energy consumption, having calculated the Carbon Footprint of the organisation for scope 1 and 2 emissions, we know that we have consumed 28,431.27 L of fuel (diesel) on our business trips, both in company and by employee vehicles.

For the corresponding measurements, the Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) standards have been used.

Chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Measure our emissions", page 76.

In 2022 we will start measuring electricity intensity.

Chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Reduce our emissions", page 77.

In order to minimise the impact associated with our products and services, Northius is drawing up a purchasing policy which will include environmentally responsible criteria. We also intend to offset any Carbon Footprint that cannot be reduced by Northius Forest.

Chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Offset our emissions", page 80.

GRI Standard Content

| | |
|---|--|
| GRI 305 Emissions (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 305-5 | Reduction of GHG emissions |
| GRI 308 Supplier Environmental Assessment (2016) | |
| 3-3 | Management of material topic |
| 308-1 | New suppliers that have been screened according to environmental criteria |
| 308-2 | Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken |
| GRI 401 Employment (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 401-1 | New employee hires and employee turnover |
| 401-3 | Parental leave |
| GRI 404 Training and Education (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 404-1 | Average hours of training per year per employee |
| 404-2 | Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes |
| GRI 405 Diversity and Equal Opportunity (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 405-1 | Diversity of governance bodies and employees |
| 405-2 | Ratio of basic salary and remuneration of women to men |
| GRI 413 Local Communities (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 413-1 | Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs |
| 413-2 | Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities |
| GRI 414 Supplier Social Assessment (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 414-1 | New suppliers that were screened using social criteria |
| 414-2 | Negative social impacts in the supply chain and actions taken |
| GRI 416 Customer Health and Safety (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 416-1 | Assessment of the health and safety impacts of product and service categories |
| GRI 418 Customer Privacy (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 418-1 | Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data |
| GRI 419 Socioeconomic Compliance (2016) | |
| 3-3 | Management of material topics |
| 419-1 | Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area |



Location in the Report

Northius considers of great importance the reduction of energy consumption by eliminating unnecessary consumption and introducing sustainability criteria in energy procurement. This aspect will be dealt with in more detail in chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", page 74.

Chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Reduce our emissions", page 77.

From 2022 onwards, Northius will give preference in procurement to those suppliers whose products and services are environmentally friendly. This will take into account aspects such as the presentation of certificates issued by independent bodies (ISO 14001, EMAS) certifying the reduced environmental impact, the saving and efficient use of water, energy and materials, environmentally friendly production processes and methods, the generation and management of waste or the use of recycled or reused materials or environmentally friendly materials, the supply of products in reusable containers, the recovery or reuse of packaging, and the use of recycled or reusable packaging, recovery or reuse of packaging, collection or recycling of waste or products by the contractor, energy efficiency of products or services, use of energy saving and efficiency measures, reduction of greenhouse gases, sustainable water management, use of energy from renewable sources, use of environmentally friendly products.

This aspect will be discussed in more detail in chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Reduce our emissions", page 77.

See GRI 308 , 3-3. (See above).

Chapter "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", "Measure our emissions", page 76.

At Northius we are aware that the satisfaction of our customers and other stakeholders is directly related to the professional excellence of our teams. For this reason, we attach the utmost importance to promoting measures to attract and retain talent.

During the year, voluntary turnover was 24%, and 871 people were hired (64.8% were women), of whom approximately 444 were under 35 years old, 362 people were between 36 and 50 years old and 65 people were over 50 years old.

During the year 2021, 15 employees, of which 10 were women and 5 were men, were entitled to and took parental leave, and by the end of this period all but one man had returned to work.

In order to optimise the adjustment of the skills of our professionals and the requirements of their jobs, Northius, through its human resources area, provides its professionals with the training actions deemed appropriate.

During the year, a total of 2054 hours of training were given, of which 1397 hours were given to women. These same hours, distributed according to positions, were: 384 hours for managers and executives, 1006 hours for administrative staff, 144 hours for commercial and similar staff and 520 hours for technical staff.

Professionals with the training actions deemed appropriate.

The Internal Training Programme is being developed to respond to the training needs of the teams. Up to this point we can give an inventory of the training actions carried out. The following can be highlighted:

1. English for Business: for professionals who need to communicate internationally.
2. Leadership Training: Carried out by team managers. In addition, the Tutoring Team receives continuous training throughout the year by means of Video Trainings aimed at resolving specific difficulties in the exercise of their work. At the same time, the sales team also receives training/refresher training.

Northius ensures that it does not discriminate on the basis of sex, age, origin, disability or any other circumstance in all its selection processes. This aspect will be dealt with in more detail in chapter "Sustainability Objectives", "Community", pages 82 to 85.

60% of Northius managers are men and 40% are women. All of them are fall within the 30-50 age range.

All our significant operations are based in the same location, Spain. In this territory the gender gap for executives is 41%, for middle management 11%, office workers 33% and for operatives 7% general workers.

From a social responsibility perspective, Northius considers it of the utmost importance to generate social benefit in the communities in which it is installed, thus returning part of the profit obtained and favouring the improvement of living conditions in our community.

Chapter "Sustainability Objectives", "Community", pages 82 to 85.

No negative impacts on local communities have been identified as a result of the activities carried out by Northius.

In its process of contracting goods and services, Northius gives priority to those suppliers that are known for their social work, in particular we are obliged to establish commercial agreements with Special Employment Centres, thus indirectly favouring the employment of people with different abilities.

The implementation of selection filters in accordance with social and environmental criteria is planned.

No negative social impacts have been identified in the supply chain.

Throughout the process, students can come to our premises to sign the enrolment form, to receive face-to-face pedagogical advice, to attend seminars and workshops, or to ask any other questions they may have. In all these possible situations, Northius ensures compliance with measures to preserve their health and safety, with special mention of the strict application of all protection, distance, disinfection... and all other measures related to COVID 19.

In relation to the health of our students, we emphasise that in all situations in which personal interaction takes place (face-to-face tutorials, workshops and seminars), the measures of personal distance, use of a mask if necessary, use of hydroalcoholic gel and disinfection of the room are scrupulously observed.

For the rest, our products do not cause any health impact or risk.

Northius ensures that all legally established safeguards are in place to prevent breaches of our students' privacy. To this end, we have, on the one hand, the management of procedures by a Data Protection Delegate, and on the other hand, the implementation by the IT area of all the cybersecurity measures required to minimise the vulnerability of the data we manage.

On the 7th of December 2021, a complaint was filed with the Spanish Data Protection Agency (EXP202200365), stating that the claimant had signed a contract without having been informed about the processing of her data. This complaint was dismissed.

Northius is committed to all of its legal, economic and ethical obligations and commitments that the company assumes to care for and improve the impact of its activities on the social, labour and environmental spheres.

There have been no fines or sanctions in this respect. However, it must be noted that following a labour inspection, temporary contracts had to be converted to permanent contracts.

Contenido estándar GRI

| GRI 1 Fundamentos (2021) / GRI 2 Contenidos generales (2021) | |
|---|---|
| 2-1 | Detalles organizativos |
| 2-2 | Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización |
| 2-3 | Período de notificación, frecuencia y punto de contacto |
| 2-4 | Reexpresiones de información |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales |
| 2-7 | Empleados |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados |
| 2-9 | Estructura y composición de la gobernanza |
| 2-10 | Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno |
| 2-12 | Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos |
| 2-13 | Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos |
| 2-14 | Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad |
| 2-15 y 2-16 | Conflictos de interés y Comunicación de preocupaciones críticas |
| 2-17 | Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno |
| 2-19 y 2-20 | Políticas de remuneración y Proceso para reterminar la remuneración |
| 2-21 | Ratio de compensación total anual |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible |
| 2-23 y 2-24 | Compromisos políticos e Incorporación de compromisos políticos |
| 2-25 | Procesos para remediar impactos negativos |
| 2-26 | Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes |
| 2-27 | Cumplimiento de leyes y regulaciones. |
| 2-28 | Asociaciones de miembros |
| 2-29 | Enfoque para la participación de las partes interesadas |
| 2-30 | Acuerdos colectivos de negociación |
| GRI 3 Temas materiales (2021) | |
| 3-1 | Proceso para determinar temas materiales |
| 3-2 | Lista de temas materiales |
| GRI 203 Impactos (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 203-1 | Inversiones en infraestructura y servicios soportados |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos |
| GRI 302 Energía (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización |
| 302-2 | Consumo energético fuera de la organización |
| 302-3 | Intensidad energética |
| 302-4 | Reducción del consumo energético |
| 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios |

Localización en la memoria

Training Business Network, S.L. es el nombre fiscal con el que opera Northius en España y Portugal, siendo sus oficinas centrales en A Coruña.
Capítulo "La Compañía", "Nuestras Marcas", pag. 22.

La presente Memoria de Sostenibilidad hace referencia al reporte de datos del ejercicio 2021, nuestro primer año de reporte, y al mismo tiempo a las líneas de actuación a desarrollar desde Northius en los próximos años. En el momento de elaboración de esta memoria el responsable del área de Sostenibilidad de Northius es Héctor Pérez Montagut (hector.perez@northius.com) y la sede principal del grupo se encuentra en C/Comandante Fontanes N°1-1ªA, 15003, A Coruña, 981 916001.

Por ser la primera Memoria de Sostenibilidad que Northius publica, no se presentan reesprexiones de la información.

Capítulo "La Compañía", "Nuestros Principios", pag. 27.

A 31 de diciembre de 2021:

Del total de los 563 Full Time Equivalent (FTE) en España 195 son hombres y 352 son mujeres, en Portugal 5 son hombres y 11 son mujeres.
Del total de los 312 FTE permanentes en España 105 son hombres y 206 son mujeres, en Portugal 1 son hombres.
Del total de los 252 FTE temporales en España 90 son hombres y 146 son mujeres, en Portugal 4 son hombres y 11 son mujeres.
Del total de los 435 FTE a tiempo completo en España 171 son hombres y 255 son mujeres, en Portugal 3 son hombres y 7 son mujeres.
Del total de los 128 FTE a tiempo parcial en España 24 son hombres y 97 son mujeres, en Portugal 2 son hombres y 4 son mujeres

Actualmente todos los trabajadores cuyo trabajo es gestionado por Northius pertenecen a la organización.

El máximo órgano de gobierno de Northius es su Consejo de Administración. Está constituido por 5 miembros (Carlos-Javier Díaz Sanz, Cristian Moure Allende, Roberto Ardagna, José Antonio Marco Izquierdo, Oscar Rodríguez Villares) y estos se reúnen periódicamente al menos 4 veces al año.

El Consejo de Administración de Northius está compuesto por cinco miembros, tres de los cuales fueron nombrados por Investindustrial, fondo de inversión que participa la compañía, mientras que los otros dos son el CEO y el Director General de Training Business Network, S.L. empresa de cabecera del grupo. El presidente del Consejo de Administración es Carlos-Javier Díaz Sanz, CEO de la compañía.

El Consejo de Administración de Northius tiene entre las líneas generales de sus competencias :

1. Definir y aprobar estrategias generales de la empresa.
2. Diseñar la estructura organizativa de la compañía.
3. Asignar los diferentes recursos.
4. Controlar la ejecución y consecución de los objetivos del plan estratégico.
5. Toma de decisiones relacionadas con inversiones y operaciones financieras y supervisión presupuestaria.
6. Nombramiento, control y supervisión de altos directivos y ejecutivos de la empresa.
7. Establecer una relación continuada con los demás órganos de gestión.
8. Realizar evaluaciones periódicas de los resultados de la organización.

La gestión de los impactos en materia de sostenibilidad está delegada al Comité de Sostenibilidad. El comité de Sostenibilidad está formado por el Director General, Responsable de Sostenibilidad, Responsable de Recursos Humanos y Responsable de Calidad.

Los informes de Sostenibilidad de la Compañía son elaborados por el Comité de Sostenibilidad y el Consejo de Administración los valida.

Durante la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad no se han encontrado conflictos de interés y preocupaciones críticas.

Está previsto para la segunda mitad del 2022 que el máximo órgano de gobierno de la compañía realice una actualización de sus competencias al respecto de Sostenibilidad.

Actualmente no está establecido un sistema de evaluación del desempeño del Consejo de Administración. Se identifica en este punto un posible área de mejora.

La compañía se encuentra en un proceso de integración de las empresas adquiridas en 2021. Estamos construyendo una política salarial, de la cual existe ya un borrador, elaborada a partir de la consulta de parte de nuestros Stakeholders y compartida entre todas las marcas de la compañía.

El ratio de compensación anual calculado como el salario del empleado mejor pagado entre la media del salario del resto de empleados es 57%.

Capítulos "Carta del CEO", pag. 13 y "Sostenibilidad", pag. 29.

Nuestro compromiso de Sostenibilidad se materializa en las diferentes Políticas del grupo se proponen desde las áreas correspondientes al contenido de cada una de ellas para ser, posteriormente validada por Dirección. Una vez validada, se realiza una comunicación interna a todos los empleados para hacerles saber la existencia de la nueva política y se pone a disposición en el portal del empleado.

ISO 14001 e ISO 9001 en capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", pag. 61.

Los canales de los que disponemos a estos efectos son el canal ético, el buzón de sugerencias, la encuesta de clima laboral con los trabajadores de la empresa y las encuestas de satisfacción que desde el área de Calidad se envían a los alumnos. Además, en relación a nuestros proveedores, mantenemos un contacto directo permanente a través de mail, teléfono y reuniones, siendo además evaluados según la norma ISO 9001 y cuestionario afín aquellos que se consideran más críticos.

Desde el grupo se ha cumplido con todas las obligaciones en términos económicos y legales establecidos, no habiendo recibido por tanto sanciones al respecto.

Capítulo "Sostenibilidad", pag. 29.

Capítulo "Sostenibilidad", "Análisis de Materialidad", pag. 33.

A 31 de diciembre de 2021 el 69,24% de trabajadores estaban sujetos a convenio colectivo, y el 30,76% restante, correspondiente a representantes de comercio, se regía por el Real Decreto 1438/1985.

Capítulo "Sostenibilidad", "Análisis de Materialidad", pag. 33.

Capítulo "Sostenibilidad", "Análisis de Materialidad", tabla de "Temas claves identificados", pag. 34.

La compañía considera de gran importancia favorecer la igualdad de oportunidades de todos los grupos vulnerables. Por ello, dirige sus impactos por un lado a través de la realización de aportaciones económicas a organizaciones sociales de reconocido prestigio y por otra parte ofrece becas formativas a los usuarios y beneficiarios de esas entidades como estrategia para mejorar su empleabilidad. Este aspecto se tratará en más detalle en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Comunidad", pags. 82 a 85.

Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Comunidad", pags. 82 a 85.

Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Comunidad", pags. 82 a 85.

Northius considera de gran importancia la reducción de los consumos energéticos eliminando el consumo innecesario e introduciendo criterios de sostenibilidad en la contratación energética. Este aspecto se tratará en más detalle en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 74.

En el año 2021 el total de la energía eléctrica consumida ha sido 854.168 KWh, cuyo origen proviene en un 43% de fuentes renovables. Además de este consumo directo de energía, al haber calculado la Huella de Carbono de la organización en alcance 1 y 2, sabemos que hemos consumido 28.431,27 L de combustible (gasoil) en nuestros viajes de negocios, tanto en vehículo de empresa como de los empleados. Para las mediciones correspondientes se han empleado los estándares de Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", "Medir nuestras emisiones", pag. 76.

En el año 2022 comenzamos a medir la intensidad eléctrica.

Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", "Reducir nuestras emisiones", pag. 77.

Para poder reducir al máximo el impacto asociado a nuestros productos y servicios Northius está redactando una política de compras en la que se incluirán criterios medioambientalmente responsables. También pretendemos compensar toda aquella Huella de Carbono que no se pueda reducir con la Bosque Northius. Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", "Compensar nuestras emisiones", pag. 80.

Contenido estándar GRI

| | |
|--|---|
| GRI 305 Emisiones (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI |
| GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación de acuerdo con los criterios ambientales |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas |
| GRI 401 Empleo (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal |
| 401-3 | Permiso parental |
| GRI 404 Formación y enseñanza (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición |
| GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 405-1 | Diversidad en órganos de gobierno y empleados |
| 405-2 | Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres |
| GRI 413 Comunidades locales (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo |
| 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales |
| GRI 414 Evaluación social de los proveedores (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas |
| GRI 416 Salud y seguridad de los Clientes (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios |
| GRI 418 Privacidad del cliente (2016) | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente |
| GRI 419 Cumplimiento Socio-Económico | |
| 3-3 | Gestión de temas materiales |
| 418-1 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico |



Localización en la memoria

En Northius queremos generar un efecto positivo en sobre el medio ambiente para lo que planteamos una reducción y posterior sobre compensación de emisiones. Este aspecto se tratará en más detalle en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 74.
Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", "Reducir nuestras emisiones", pag. 77.

A partir de 2022 Northius da preferencia en la contratación a aquellos proveedores cuyos productos y servicios sumplan con criterio de respeto por el medio ambiente. Para ellos se tendrán en cuenta aspectos como de la presentación de certificados expedidos por organismos independientes (ISO 14001, EMAS) que acrediten el menor impacto ambiental, el ahorro y el uso eficiente del agua y la energía y de los materiales, los procedimientos y métodos de producción ecológicos, la generación y gestión de residuos o el uso de materiales reciclados o reutilizados o de materiales ecológicos, suministro de productos en recipientes reutilizables, la recuperación o reutilización de los envases o embalajes, la recogida o reciclado de los desechos o de los productos, a cargo del contratista, la eficiencia energética de los productos o servicios, el empleo de medidas de ahorro y eficiencia energética, la reducción de gases de efecto invernadero, una gestión sostenible del agua, la utilización de energía procedente de fuentes renovables, la utilización de productos ecológicos.
Este aspecto se tratará en más detalle en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 74.

Ver GRI 308 , 3-3. (Ver anterior)

Capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", "Medir nuestras emisiones", pag. 76.

En Northius somos conscientes de que la satisfacción de nuestros clientes y demás grupos de interés está directamente relacionada con la excelencia profesional de nuestros equipos. Por ello, damos la máxima importancia al impulso de medidas que favorezcan la captación y retención de talento.

Durante el año la rotación voluntaria era un 24%, y se contrataron 871 personas (64,8% eran mujeres), de los cuales aproximadamente 444 eran menores de 35 años, 362 personas estaban comprendidas entre 36 y 50 años y 65 personas tenían más de 50 años.

Durante el año 2021, 15 empleados, de los cuales 10 son mujeres y 5 hombres, han tenido derecho y han disfrutado de permiso parental, y al finalizar dicho período todos salvo un hombre se habían vuelto a incorporar al trabajo.

Con el objetivo de optimizar el ajuste de las competencias de nuestros profesionales y las exigencias de su puesto de trabajo, Northius, a través de su área de recursos humanos, pone a servicio de sus profesionales las acciones de formación que se consideren oportunas.

En el ejercicio se han impartido un total de 2054 horas de formación, de las cuales las mujeres han recibido 1397 horas. Estas mismas horas distribuidas según cargos han sido: 384 horas para los Directivos y ejecutivos, 1006 horas para el personal administrativo, 144 horas para el personal comercial y similares y 520 horas para el personal técnico.

En elaboración Programa de Formación Interna para dar respuesta a las necesidades formativas de los equipos. Hasta este momento podemos dar cuenta del inventario de las acciones de formación realizadas. Podemos destacar:

1. English For Business para los profesionales con necesidad de interlocución internacional.
2. Formación en Liderazgo: Realizado por responsables de equipos. Además el equipo de Tutorías recibe formación continua a lo largo de todo el año mediante Video Formaciones orientadas a resolver las dificultades concretas en el ejercicio de su labor. En paralelo el equipo comercial recibe también formación / actualización de sus competencias.

Northius vela por aplicar en todos sus procesos de selección la no discriminación por razón de sexo, edad, origen, discapacidad o cualquier otra circunstancia. Este aspecto se tratará en más detalle en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Comunidad", pag. 82.

El 60% de los directivos de Northius son hombres y el 40% mujeres, y todos ellos pertenecen al rango de 30 a 50 años.

Todas nuestras operaciones significativas se enmarcan en el mismo lugar, España. En este territorio la brecha de género para ejecutivos es de 41%, para mandos intermedios del 11%, trabajadores de oficina 33% y para operarios 7%.

Desde una perspectiva de responsabilidad social, Northius considera de la mayor importancia generar beneficio social en las comunidades en las que está instalada, devolviendo así parte del beneficio obtenido y favoreciendo la mejora de las condiciones de vida en nuestra comunidad.

Objetivos de "Sostenibilidad", "Comunidad", pags. 82 a 85.

Por la actividad que realiza Northius no se han identificado impactos negativos en las comunidades locales.

En su proceso de contratación de bienes y servicios, Northius da prioridad a aquellos proveedores significados por su labor social, en concreto nos obligamos establecer acuerdos comerciales con Centros Especiales de Empleo , favoreciendo de este modo de manera indirecta el empleo de personas con capacidades diferentes.

Está prevista la implantación de los filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales y medioambientales.

No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro.

A lo largo del proceso los alumnos pueden acudir a nuestras instalaciones para firmar la matrícula, recibir asesoramiento pedagógico presencial, asistir a seminarios y talleres o cualquier consulta que consideren. En todas estas posibles situaciones Northius vela por el cumplimiento de medidas que preserven su seguridad y salud, mereciendo especial mención la estricta aplicación de todas las medidas de protección, distancia, desinfección... relacionadas con COVID 19.

En relación con la salud de nuestros alumnos destacamos que en todas aquellas situaciones en las que se produce interacción personal (tutorías presenciales, talleres y seminarios) se guarda escrupulosamente las medidas de distancia personal, uso de mascarilla de ser necesario, uso de gel hidroalcohólico y desinfección de la sala.

Por el resto, nuestros productos no generan un impacto o riesgo en la salud.

Northius vela por la aplicación de todas las salvaguardas legalmente establecidas para la prevención de vulneraciones de la privacidad de nuestros alumnos. Para ello, se cuenta por una lado, con la gestión de procedimientos por parte de un Delegado de Protección de Datos, y por otra, con la implementación por parte del área de informática, de todas las medidas de ciberseguridad precisas para minimizar la vulnerabilidad de los datos que gestionamos.

7 de Diciembre de 2021 se registra una reclamación en Agencia Española de Protección de Datos (EXP202200365) señalando la reclamante que se suscribió un contrato sin haberse informado sobre el tratamiento de sus datos, reclamación que quedó archivada.

Northius se compromete con el conjunto de sus obligaciones y compromisos legales, económicos y éticos que la empresa asume para cuidar y mejorar los impactos de sus actividades sobre los ámbitos social, laboral y medioambiental.

No ha habido multas o sanciones en este aspecto. Únicamente se detalla que tras una inspección de trabajo se debieron transformar contratos temporales a indefinidos.

UN Global Compact Principles

| | UN Global Compact Principles | Pages or direct response and GRI standards |
|-----------------|---|---|
| Human rights | <p>Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</p> | <p>Northius is committed to the defense of human rights, and contributes to this in a positive way by supporting the right to quality education, especially of vulnerable groups. It also carries out social actions to support the continuation of social entities of recognized prestige.</p> |
| | <p>Principle 2: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.</p> | <p>With its quality management system, Northius ensures that the companies in its supply chain continuity to quality standards and that human rights are not violated.</p> |
| Labour | <p>Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</p> | <p>Northius recognizes the right to collective association.</p> |
| | <p>Principle 4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.</p> | <p>In Northius our employees work voluntarily and are free to leave according to the established rules. In addition, we ensure that the same rules are followed in our supply chain.</p> |
| | <p>Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.</p> | <p>We follow the rules of the International Labour Organization (ILO) and do not hire people under the age of 18.</p> |
| | <p>Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</p> | <p>This topic will be covered in "Sustainability Objectives", "Community", pages. 82 to 85. GRI 203, GRI 401, GRI 405, GRI 413 and GRI 414.</p> |
| Environment | <p>Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;</p> | <p>This topic will be covered in "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", pag. 74. GRI 302. GRI 305 and GRI 308.</p> |
| | <p>Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</p> | <p>This topic will be covered in "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", pag. 74. GRI 203, GRI 401, GRI 405, GRI 413 and GRI 414.</p> |
| Anti-Corruption | <p>Principle 9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</p> | <p>This topic will be covered in "Sustainability Objectives", "Environmental Strategy", pag. 74. GRI 302. GRI 305 and GRI 308.</p> |
| | <p>Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</p> | <p>This topic will be discussed in the chapter "Sustainability Objectives", "Customers", pages. 52-63 . GRI 419.</p> |

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

| | Principios del Pacto Mundial de la ONU | Páginas o respuesta directa y estándares GRI |
|------------------|---|---|
| Derechos Humanos | Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | Northius se compromete con la defensa de los derechos humanos, y contribuye a ello de manera positiva apoyando el derecho a la educación de calidad, muy especialmente de los colectivos vulnerables. Asimismo realiza acciones de inversión social en el apoyo al mantenimiento de entidades sociales de reconocido prestigio. |
| | Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. | Northius vela desde su sistema de gestión de calidad por que las empresas de su cadena de suministro respondan a estándares de calidad y por la no vulneración de los derechos humanos. |
| Mano de obra | Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | Northius reconoce el derecho a asociación colectiva. |
| | Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | Desde Northius, los empleados se ofrecen voluntariamente y tienen la libertad de irse de acuerdo con las reglas establecidas. Además en nuestra cadena de suministro velamos por que se sigan las mismas reglas. |
| | Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | Seguimos las reglas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y no contratamos personas menores de 18 años. |
| | Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | Este tema se tratará en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Comunidad," pags. 82 a 85. GRI 203, GRI 401, GRI 405, GRI 413 y GRI 414. |
| Medioambiente | Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución ante los desafíos ambientales. | Este tema se tratará en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 84. GRI 302. GRI 305 y GRI 308. |
| | Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | Este tema se tratará en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 84. GRI 302. GRI 305 y GRI 308. |
| Anticorrupción | Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. | Este tema se tratará en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Estrategia Medioambiental", pag. 84. GRI 302. GRI 305 y GRI 308. |
| | Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. | Este tema se tratará en el capítulo "Objetivos de Sostenibilidad", "Clientes", pags. 52 a 63. GRI 419. |



This Sustainability Report

was developed by Northius' Sustainability Comite,
and our In House agency, which has transferred its commitment to the
environment to its production, logistics and transportation
processes, reducing its Greenhouse Gas emissions.

It was printed on **June 23rd, 2022**, following the
FSC Forest Management certification, in the workshops of **Xeograph (Pigocia, S.L.)**
in the herculean city of A Coruña (Galicia).

Esta Memoria de Sostenibilidad

fue desarrollada por el Comité de Sostenibilidad de Northius
y nuestra agencia In House, que ha trasladado su compromiso con el
medio ambiente a su proceso de producción, logística y transporte,
reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Se terminó de imprimir el **23 de Junio de 2022**, siguiendo la certificación de
Gestión Forestal FSC, en los talleres de **Xeograph (Pigocia, S.L.)**
en la ciudad hercúlea de A Coruña (Galicia).





www.northius.com